

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_001 La estrategia de contenido de la marca en internet

El alumno tendrá que realizar un análisis sobre la estrategia de comunicación digital de una marca. Deberá analizar tanto la comunicación de la marca en medios propios (web, redes sociales) como en medios pagados (publicidad, etc).

Tutor: Martos Partal, Mercedes

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_002 Análisis de los comentarios de los clientes (e-WOM) y de la oferta online de empresas hoteleras

Análisis de los comentarios online de los clientes, así como de las fortalezas y debilidades de distintos hoteles. Se trata de estudiar si existe congruencia entre la percepción que tienen los clientes y el diseño de la oferta, según se deriva de un análisis de su página web.

Tutor: Hernández Maestro, Rosa

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_003 El gasto en los viajes turísticos en España

El objetivo es analizar el gasto en alquiler y de estancia de los turistas residentes en España utilizando la Encuesta de Turismo de Residentes del INE por tipo de alojamiento y por edad del turista.

Tutor: Muñoz Gallego, Pablo

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_004 Investigación de la notoriedad Publicitaria

El objetivo de este proyecto es profundizar, desde la práctica, en el conocimiento de metodologías aplicadas en la realidad del mercado de la investigación publicitaria. Se medirá el recuerdo publicitario en una determinada población, la imagen, el posicionamiento y la notoriedad de marca de las empresas que invierten en medios.

Tutor: Prado Prieto, Miguel Ángel

Número de alumnos: 3

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_005 Plan de marketing de nuevo negocio

El alumno realizará un plan de marketing de una pyme de nueva creación para el lanzamiento de una idea propia de negocio. Deberá analizar el entorno, los recursos, definir la propuesta de valor, plantear estrategias, proponer tácticas de una manera organizada, argumentada, presupuestada.

Tutor: Garrido Morgado, Álvaro

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_006 Estudio de mercado para la exportación de vino tinto español en el estado de New Jersey (EE.UU.).

Desarrollar un estudio para describir la estructura del mercado potencial de vinos tintos españoles en el estado de New Jersey (EE.UU.).

Tutor: García Martín, Martín

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_007 Estudio de mercado para la exportación de vino tinto español en el estado de Oregón (EE.UU.).

Desarrollar un estudio para describir la estructura del mercado potencial de vinos tintos españoles en el estado de Oregon (EE.UU.).

Tutor: García Martín, Martín

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_008 Estudio de mercado para la exportación de vino tinto español en el estado de Massachusetts (EE.UU.).

Desarrollar un estudio para describir la estructura del mercado potencial de vinos tintos españoles en el estado de Massachusetts (EE.UU.).

Tutor: García Martín, Martín

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_009 Estudio de mercado para la exportación de vino tinto español en el estado de California (EE.UU.).

Desarrollar un estudio para describir la estructura del mercado potencial de vinos tintos españoles en el estado de California (EE.UU.).

Tutor: García Martín, Martín

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_010 La distribución comercial y logística en la internacionalización de un producto

El alumno deberá realizar el análisis d ela gestión de abastecimiento hasta el cliente. Debera contemplar el almacenamiento, el packing, los certificados, el protocolo existente entre países, las diferencias culturales y las inversiones necesarias para la correcta entrega al destino final.

Tutor: Ferrareto , Gustavo

Número de alumnos: 3

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_011 Plan de marketing para una nueva PYME en el ámbito del turismo sostenible

Análisis de la situación del sector e identificación de la propuesta de valor de la nueva PYME. Recopilación de información sobre la propuesta de producto/servicio. Aplicación de las recomendaciones de la Agenda de Turismo Sostenible de España 2030. Desarrollo de los distintos componentes del plan de marketing.

Tutor: Nieto García, Marta

Número de alumnos: 3

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_012 Campañas de influencer marketing: análisis comparativo entre diferentes sectores

El alumno deberá analizar campañas de influencer marketing realizadas por marcas de diferentes sectores, comparando tanto su efectividad como las características de la campaña y del/los influencer/s empleado/s (características del contenido, características del influencer, etc).

Tutor: Pérez Santamaría, Samanta

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_013 Análisis comparativo de precios entre productos en envases convencionales y sostenibles

El alumno deberá realizar un análisis comparativo de precios entre productos similares en envases convencionales y sostenibles en varias categorías de producto a elegir, diferenciando por sectores, características de los envases o cualquier otra característica a destacar de su elección.

Tutor: Pérez Santamaría, Samanta

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

2627_PYM_014 Plan de marketing de empresas pertenecientes al sector servicios

El alumno diseña un plan de marketing para una empresa perteneciente al sector servicios o para el lanzamiento de una empresa/servicio no existente con el fin de definir acciones que contribuyan al crecimiento rentable de la empresa.

Para ello, el alumno a lo largo del trabajo deberá seguir la estructura propia de un plan de marketing. El trabajo comenzará con un resumen ejecutivo del plan que no excederá de una página. En las restantes páginas se abarcarán los siguientes puntos a título orientativo, dado que las especificidades del producto/servicio hacen que esta estructura pueda requerir ciertas adaptaciones. (1) Análisis de situación: entorno, mercado y competencia; (2) DAFOV y Objetivos; (3) Estrategia, segmentación y posicionamiento; (4) Política de producto, precio, comunicación y distribución; (5) Presupuesto; (6) Control: indicadores de control del desempeño del plan.

Tutor: Rivas Luis, Jesús

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

2627_PYM_015 Implantación de un sistema de contabilidad de costes en una empresa propuesta por el estudiante

El estudiante propondrá, para una empresa de su elección, el sistema de contabilidad costes que considere más adecuado.

Tutor: Gallo Pérez, M^a Yolanda

Número de alumnos: 3

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

2627_PYM_016 Análisis de la información financiera consolidada

Análisis económico y financiero de la información de los grupos de sociedades. Efectos de los cambios normativos en la situación patrimonial, económica y financiera de los grupos de sociedades.

Tutor: Martín Jiménez, Doroteo

Número de alumnos: 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

2627_PYM_017 Analizar patrones de comportamiento sostenible dentro de las empresas del IBEX-35

Analizar patrones de comportamiento sostenible dentro de las empresas del IBEX-35 a partir de la información contenida en las memorias de sostenibilidad, en las páginas web, et.. Se hará referencia al grado en el cual las empresas adoptan el estándar GRI.

Tutor: Martínez Ferrero, Jennifer

Número de alumnos: 5

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

2627_PYM_018 Alternativas de financiación para PYMES

El trabajo consistirá en el estudio de canales alternativos a la financiación bancaria dentro del esquema de búsqueda de financiación por parte de las empresas españolas de tamaño pequeño y mediano, centrándose, a título de ejemplo, en las sociedades de capital riesgo, business angels y el crowdfunding.

Tutor: Rodríguez Domínguez, Luis

Número de alumnos: 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

2627_PYM_019 Casos de fracaso empresarial. Analizar los fallos de las empresas.

Se pretende elegir una o varias empresas, que no hayan tenido éxito en el mercado, o que se encuentren activas pero en decadencia, analizando los fallos o errores cometidos (comerciales, de estrategia, de posicionamiento, laborales, etc..) que han generado esa situación, a través del estudio de sus datos, noticias, informes, etc..

Tutor: Hernández Martín, Miguel Ángel

Número de alumnos: 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

2627_PYM_020 Información contable empresarial : las cuentas anuales

Análisis de la información ofrecida por las diferentes cuentas anuales, aplicación práctica para una empresa real.

Tutor: García Rubio, Raquel

Número de alumnos: 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

[2627_PYM_021](#) Análisis de la gestión empresarial de empresa española cotizada

Un análisis de los distintos aspectos de la gestión empresarial a partir de las cuentas anuales de una empresa española.

Tutor: Vaz Palmeira, Rafael

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

2627_PYM_022 El uso de nuevas tecnologías en la toma de decisiones empresariales

Revisión bibliográfica de los desafíos y las oportunidades que plantean las nuevas tecnologías en la gestión empresarial.

Tutor: Vaz Palmeira, Rafael

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

2627_PYM_023 El efecto de las redes sociales en la performance empresarial

Revisión bibliográfica sobre los efectos de la presencia del CEO en redes sociales y el desempeño financiero de las empresas.

Tutor: Vaz Palmeira, Rafael

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

2627_PYM_024 Información contable en PYMES: análisis comparado

Analizar comparado de la información financiera y no financiera de las PYMES en distintos contextos económicos.

Tutor: Enciso Alfaro, Saudí Yulieth

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

2627_PYM_025 La Transformación Digital en la Planificación Financiera

El alumno analizará cómo la transformación digital está afectando a los departamentos de planificación financiera de las empresas. El TFG puede enfocarse de manera genérica o analizando de manera específica una o varias empresas en particular. También puede enfocarse analizando determinadas áreas dentro de la planificación financiera. Estos son algunos contenidos que puede incluir el TFG: chatbots, machine learning, automatización de KPIs, dashboards, balanced scorecards, impacto en la organización y en las nuevas habilidades del personal, etc.

Tutor: Cabezas Castañón, Manuel

Número de alumnos: 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

2627_PYM_026 Evaluación financiera y viabilidad de proyectos empresariales

El TFG deberá centrarse en el análisis de la viabilidad económica y financiera de proyectos empresariales mediante herramientas de valoración y planificación financiera. Los trabajos podrán abordar estudios de rentabilidad, análisis de inversiones, evaluación de riesgos, elaboración de planes económico-financieros o comparación de alternativas de inversión en distintos sectores empresariales.

Tutor: Gil García, Laura

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

2627_PYM_027 Empresa, sostenibilidad y creación de valor

El TFG deberá centrarse en el análisis del impacto de la sostenibilidad y la responsabilidad social en la gestión y competitividad empresarial. Los trabajos podrán abordar aspectos relacionados con criterios ESG (Environmental, Social, and Governance), sostenibilidad financiera, innovación sostenible, eficiencia empresarial, financiación verde o generación de valor a través de estrategias sostenibles.

Tutor: Gil García, Laura

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

2627_PYM_028 Historia de la financiación de empresas.

El alumno podrá proponer proyectos en los que trate la evolución de las formas de financiación de las estructuras empresariales, a lo largo de la historia de la humanidad.

Tutor: Gutiérrez García, Alberto

Número de alumnos: 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

2627_PYM_029 BCE - El Banco Central Europeo

Historia, creación, composición y funciones

Tutor: Jiménez López, Miguel Ángel

Número de alumnos: 3

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

2627_PYM_030 Finanzas en la era digital

La transformación digital de los bancos: estrategias y retos. Caso particular de la banca española.

Tutor: Mateos Rubio, Isabel

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

2627_PYM_031 Inteligencia Artificial en procedimientos financieros.

El alumno analizará la aplicación de la Inteligencia Artificial (AI) como método de atención a la salud financiera de los ciudadanos. En particular, aquella relativa al desarrollo de nuevos modelos de asistencia digital en los procedimientos financieros que incorporen fundamentos éticos de generación de confianza en la AI.

Tutor: Ortega Mohedano, José

Número de alumnos: 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

2627_PYM_032 Impacto de la Ciberseguridad en la Empresa.

Conocer y valorar el impacto económico-financiero de la ciberseguridad sobre la economía, la empresa y la ciudadanía.

Tutor: Ortega Mohedano, José

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

2627_PYM_033 Análisis de los mercados de valores

El alumno podrá realizar un estudio de cualquier aspecto relacionado con los mercados de valores, en un contexto nacional y/o internacional, y con aportaciones novedosas de actualidad

Tutor: Torre Olvera, Chabela de la

Número de alumnos: 3

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_034 La digitalización en las empresas familiares

Es un trabajo empírico que investiga el estado de desarrollo de la digitalización en empresas familiares españolas, con especial atención a las principales barreras que encuentran en este proceso. Asimismo, se analizan los factores propios de esta forma organizacional, como la cultura familiar, la estructura de gobierno o la generación, que pueden influir, de manera positiva o negativa, en la adopción de tecnologías digitales.

Tutor: El Kaddouri , Meryaam

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_035 ¿Los directivos resilientes influyen en la resiliencia organizativa?

Este tema tiene como objetivo estudiar las características personales y profesionales de los directivos de PYMES que afectan al desarrollo de una organización resiliente. En particular, se analizará si los directivos con mayor resiliencia personal (capacidad para trabajar bajo presión, gestionar el estrés, ...) y rasgos como el liderazgo, la tolerancia al riesgo o la experiencia previa en crisis contribuyen a desarrollar organizaciones más resilientes. Se trata de un trabajo teórico y una revisión bibliográfica.

Tutor: El Kaddouri , Meryaam

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_036 ¿Es siempre una buena decisión internacionalizarse?

Las empresas deciden internacionalizarse para crecer y mejorar su competitividad y, por tanto, su rendimiento. Aunque teóricamente es una decisión positiva, también implica riesgos, un proceso complejo y una inversión importante. En este trabajo se recogen estudios de caso para analizar los principales factores que impulsan esta decisión, las estrategias empleadas para entrar y consolidarse en nuevos países, así como las principales barreras y dificultades encontradas durante el proceso, y, finalmente, el impacto potencial en el rendimiento de la empresa.

Tutor: El Kaddouri , Meryaam

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_037 Las PYMES ante el reto de la digitalización.

El alumno deberá realizar un trabajo eminentemente práctico y original que ponga a pruebas los conocimientos adquiridos durante el grado. Para ello propondrá una mejora digital para una determinada PYME y desarrollará todos los aspectos necesarios para ponerla en práctica.

Tutor: Garrido Prada, Pablo

Número de alumnos: 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_038 Las PYMES ante el reto de la Internacionalización.

El estudiante deberá realizar el plan de internacionalización de una empresa, partiendo del análisis del entorno, de sus recursos y capacidades. El objetivo es que el alumno profundice en la investigación y en las herramientas aprendidas durante el grado.

Tutor: Garrido Prada, Pablo

Número de alumnos: 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_039 Plan estratégico de empresa

El estudiante deberá realizar el plan estratégico de una empresa de su elección y a la que tenga acceso, partiendo del análisis del entorno de esta empresa y de sus recursos y capacidades internas.

Tutor: Lannelongue Nieto, Gustavo

Número de alumnos: 4

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_040 Elaboración de un plan de empresa

Objetivo: elaborar un plan de negocio completo para una empresa de nueva creación. El alumno elaborará un documento que describa en qué consiste el negocio y cómo ponerlo en marcha, estudiando su viabilidad (técnica, comercial, financiera...). Para ello estudiará aspectos relevantes tanto a nivel estratégico como a nivel operativo en los correspondientes planes de producción, marketing, recursos humanos y financiero.

No se trata de una revisión del estado del arte en materia de creación de empresas, sino de buscar, analizar y emplear fuentes de información relevantes al caso.

Tutor: López Massa, Emma

Número de alumnos: 3

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_041 Diversidad declarada, diversidad real: análisis de las memorias de RSC en empresas del IBEX-35

El alumno evalúa si los compromisos de diversidad de las grandes empresas cotizadas tienen indicadores concretos o son pura retórica, trabajando con memorias públicas de un sector acotado.

Tutor: Matías Pereda, Jorge

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_042 Diversidad en el employer branding en TikTok: ¿reclutan para todos o solo para el perfil ideal?

El alumno analiza si el discurso de inclusión que proyectan las empresas en TikTok para atraer talento joven se corresponde con sus políticas y datos reales de diversidad.

Tutor: Matías Pereda, Jorge

Número de alumnos: 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_043 Plan Integral de Creación de Empresa

Puesta en marcha de una idea de negocio. Analizando los principales aspectos para su viabilidad económica y social: idea de negocio, contexto, mercado, análisis de previabilidad, organización, recursos humanos, marketing, sostenibilidad...

Tutor: Muñoz Pascual, Lucía

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_044 La Responsabilidad Social Corporativa en Inditex

El alumno deberá recopilar información sobre las prácticas de RSC desarrolladas por la empresa y realizar el correspondiente análisis.

Tutor: Vázquez Suárez, Luis

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_045 La Responsabilidad Social Corporativa en Iberdrola

El alumno deberá recopilar información sobre las prácticas de RSC desarrolladas por la empresa y realizar el correspondiente análisis.

Tutor: Vázquez Suárez, Luis

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_046 La Responsabilidad Social Corporativa en el Banco Santander

El alumno deberá recopilar información sobre las prácticas de RSC desarrolladas por la empresa y realizar el correspondiente análisis.

Tutor: Vázquez Suárez, Luis

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

2627_PYM_047 La Responsabilidad Social Corporativa en Repsol

El alumno deberá recopilar información sobre las prácticas de RSC desarrolladas por la empresa y realizar el correspondiente análisis.

Tutor: Vázquez Suárez, Luis

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Derecho Administrativo, Financiero y Procesal

AREA: Financiero

2627_PYM_048 Fiscalidad de las Pymes

Estudiar el tratamiento fiscal de las PYMES en el sistema tributario español en el impuesto sobre sociedades, la transmisión de la empresa familiar en el impuesto sobre el patrimonio y en el impuesto sobre sucesiones y donaciones y las rentas derivadas de actividades económicas en el impuesto sobre la renta de las personas físicas. además este enfoque se puede estudiar desde la perspectiva estatal o desde la perspectiva autonómica y local y su impacto en el reto demográfico y la dinamización de la economía local de nuestros municipios

Tutor: Rodríguez Peña, Nora

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Derecho Administrativo, Financiero y Procesal

AREA: Financiero

2627_PYM_049 Fiscalidad de las rentas empresariales

Serán objeto de estudio los distintos aspectos relativos a la imposición de las rentas obtenidas por la empresa (IRPF-actividades económicas-Impuesto sobre Sociedades)

Tutor: Chamorro y Zarza, José Antonio

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Derecho Administrativo, Financiero y Procesal

AREA: Financiero

2627_PYM_050 Otros impuestos referidos a la empresa

Los TFG versarán sobre otras figuras impositivas del ámbito estatal, autonómico o local que afecten a la empresa

Tutor: Chamorro y Zarza, José Antonio

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Derecho Administrativo, Financiero y Procesal

AREA: Financiero

2627_PYM_051 Las Pymes y su tratamiento fiscal

Los trabajos tendrán como fin estudiar el tratamiento específico de las Pymes en el Derecho Tributario

Tutor: Chamorro y Zarza, José Antonio

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Derecho Administrativo, Financiero y Procesal

AREA: Financiero

2627_PYM_052 [Fiscalidad de las operaciones financieras.](#)

Tratamiento tributario de los criptoactivos.

Tutor: Velarde Aramayo, Silvia

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Derecho del Trabajo y Trabajo Social

AREA: Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

2627_PYM_053 La contratación laboral en la empresa

Fórmulas de ingreso de los trabajadores en la empresa

Tutor: Baz Rodríguez, Jesus

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Derecho Privado

AREA: Civil

2627_PYM_054 evolución histórica del cuasicontrato y del enriquecimiento injusto. Tendencias jurisprudenciales

Análisis de la figura del cuasicontrato a lo largo de la Historia y las implicaciones económico-jurídicas del instituto del enriquecimiento sin causa en la Jurisprudencia española reciente

Tutor: Martín Gutiérrez, Lourdes

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Derecho Privado

AREA: Civil

2627_PYM_055 Incumplimiento y responsabilidad en las obligaciones. Evolución y tendencias jurisprudenciales

Análisis de las causas de incumplimiento de las obligaciones en el Derecho Civil actual y tendencias de la jurisprudencia

Tutor: García Gómez, Ramón

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Derecho Privado

AREA: Mercantil

2627_PYM_056 [Análisis legal y jurisprudencial de las operaciones financieras](#)

Análisis jurídico de las distintas operaciones financieras

Tutor: Buitrago Rubira, José Ramón

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Derecho Privado

AREA: Mercantil

2627_PYM_057 Modernización del derecho de sociedades

Los alumnos profundizarán en alguno de los múltiples retos que trae consigo la actualización y modernización del régimen de las sociedades de capital

Tutor: Cruz González, Marcos

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Derecho Privado

AREA: Mercantil

2627_PYM_058 Fusión de sociedad participada

Análisis jurídico-económico de los efectos de fusionarse con una sociedad en la que ya se participa en su capital

Tutor: Sánchez Barrios, José Luis

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Economía Aplicada

AREA: Economía Aplicada

2627_PYM_059 Comercio exterior de España.

Análisis partiendo de datos desagregados de la estructura del comercio exterior de España.

Tutor: Carrera Troyano, Miguel

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Economía Aplicada

AREA: Economía Aplicada

2627_PYM_060 Retos de las políticas económicas de la UE.

Análisis de las políticas económicas de la UE y análisis de los retos que enfrenta la Unión Económica y Monetaria como consecuencia del nuevo modelo de globalización caracterizado por bloques comerciales beligerantes entre sí.

Tutor: Sánchez López, Antonio

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Economía Aplicada

AREA: Economía Aplicada

2627_PYM_061 Programas, líneas de acción específicos y apoyos a las iniciativas y acciones empresariales de las PYMES.

Se trata de llevar a cabo un análisis de las políticas públicas y/o privadas referentes a la incentivación de cualquier otro tipo, que persiga el apoyo, la organización y la incentivación de empresas de pequeño y media entidad.

Tutor: Álvarez Espinosa, Luis Alberto

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Estadística

AREA: Estadística e Investigación Operativa

2627_PYM_062 Análisis de la evolución del sector turístico a través de series temporales

En este trabajo el estudiante deberá utilizar datos públicos de fuentes oficiales relacionados con flujos de turistas y analizará la evolución temporal de los mismos utilizando series temporales.

Tutor: Blázquez Zaballos, Antonio

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Estadística

AREA: Estadística e Investigación Operativa

2627_PYM_063 Evolución y Análisis Estadístico del Tejido Empresarial: Tendencias y Comparativas.

Este TFG analiza la evolución y estructura del tejido empresarial mediante técnicas estadísticas aplicadas a datos oficiales del INE, Eurostat u otras fuentes reconocidas. Se podrá realizar un análisis temporal y/o comparativo, centrándose en pymes o el sector empresarial en general, según la disponibilidad de datos. Se emplearán métodos estadísticos adecuados para extraer patrones y tendencias relevantes.

Tutor: González García, Nerea

Nieto Librero, Ana Belén

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Sociología y Comunicación

AREA: Sociología

2627_PYM_064 Consumo de tecnología y educación

Temas de educación, en valores, hábitos ...

Tutor: Hernández Castellano, Silvia

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Sociología y Comunicación

AREA: Sociología

2627_PYM_065 Educación para un consumo sostenible

Temas de medioambiente, ecología, género...

Tutor: Hernández Castellano, Silvia

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

2627_PYM_066 Análisis de la operaciones de amortización

En este TFGse profundizará en el estudio técnico y operativo de las operaciones de amortización de préstamos. Se realizará una revisión exhaustiva de la teoría financiera que sustenta los principales sistemas de amortización, analizando la evolución de las magnitudes del cuadro de amortización. Asimismo, se estudiarán aspectos prácticos como la cancelación anticipada y el impacto de la variación de los tipos de interés. El trabajo incluye el desarrollo de modelos financieros mediante el uso de software específico: Excel y/o Mathematica

Tutor: Manrique García, María Aurora

Cascón Barbero, Jose Manuel

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

2627_PYM_067 Estudio de rentas financieras de términos variables.

En este TFG se abordará el estudio de las rentas financieras cuyas cuantías no permanecen constantes. Se analizarán tanto las rentas en progresión aritmética como en progresión geométrica, evaluando su aplicación real en planes de ahorro, pensiones o préstamos con cuotas crecientes. El alumno desarrollará fórmulas generales y algoritmos de cálculo para determinar el valor actual y final de estas leyes financieras bajo distintos escenarios de valoración. Para el desarrollo del análisis se hará uso de diversos softwares: Excel y/o Mathematica

Tutor: Manrique García, María Aurora

Cascón Barbero, Jose Manuel

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

2627_PYM_068 Evaluación de inversiones productivas mediante VAN y TIR

En este trabajo se profundiza en los métodos clásicos de valoración de inversiones (VAN y TIR) aplicados al ámbito de la pequeña y mediana empresa. El estudio se centrará en analizar la viabilidad de proyectos cuando los flujos de caja son no constantes y en evaluar las posibles inconsistencias de la TIR en escenarios de inversión complejos. Se realizará un análisis de sensibilidad para observar cómo afectan las variaciones de los tipos de interés y la inflación a la rentabilidad final. Se hará uso de diversos softwares: Excel y/o Mathematica

Tutor: Manrique García, María Aurora

Cascón Barbero, Jose Manuel

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

2627_PYM_069 Grado de concentración en el sector del jamón ibérico

Análisis y determinación del tipo y las características del mercado del jamón ibérico

Tutor: Gutiérrez Santos, Juan

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

2627_PYM_070 Impacto de la inflación y los tipos de interés en la valoración financiera

En este trabajo se analizará la influencia de la inflación y de las variaciones de los tipos de interés sobre las operaciones financieras. Se estudiará la relación entre tipos nominales y reales, así como los efectos de la inflación en préstamos, rentas e inversiones. El alumno desarrollará modelos de actualización y capitalización en distintos escenarios económicos, incorporando análisis de sensibilidad y simulaciones numéricas. Para el desarrollo práctico del estudio se emplearán herramientas como Excel y/o Mathematica.

Tutor: Manrique García, María Aurora

Cascón Barbero, Jose Manuel

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

2627_PYM_071 Análisis de Teoría Económica

Este TFG está orientado al análisis teórico de fenómenos económicos mediante modelos de teoría económica, con especial atención a la formalización analítica y a la interpretación económica de los resultados.

Tutor: Pendiente asignación,

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

2627_PYM_072 Análisis de Teoría Económica

Este TFG está orientado al análisis teórico de fenómenos económicos mediante modelos de teoría económica, con especial atención a la formalización analítica y a la interpretación económica de los resultados.

Tutor: Pendiente asignación,

Número de alumnos: 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Historia e Instituciones Económicas

2627_PYM_073 Historia empresarial del sector químico o farmacéutico, siglos XIX-XX

La industria farmacéutica europea tiene sus raíces en el siglo XIX, en países como Alemania, Suiza y Reino Unido comenzaron a transformar compuestos naturales en medicamentos estandarizados, dando origen a empresas que aún hoy son líderes mundiales como Bayer, Novartis o Roche. A lo largo del siglo XX, el sector vivió una expansión sin precedentes impulsada por descubrimientos clave como los antibióticos, las vacunas modernas y los tratamientos para enfermedades crónicas, consolidando a Europa como uno de los principales centros de investigación y producción farmacéutica del mundo. En las últimas décadas, la creación de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) y la armonización regulatoria en la Unión Europea han reforzado los estándares de seguridad y eficacia, aunque el sector enfrenta hoy nuevos desafíos como el auge de los medicamentos biotecnológicos, la presión sobre los precios y la competencia global.

Tutor: Abarca Abarca, Vanesa

Número de alumnos: 1