

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_001 TITULO: Diseño y ejecución de una investigación de mercado. Aplicación práctica.

El estudiante elegirá libremente el ámbito al que aplicará un estudio de mercado. Diseñará el proceso, recogerá información y realizará los análisis necesarios para llegar a las conclusiones prácticas.

Tutor:

Santos Requejo, Libia

Número de alumnos 3

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_002 TITULO: La estrategia de fabricación dual en el sector de la distribución con base alimentaria española

Los alumnos harán un seguimiento de la estrategia de fabricación dual, fabricación de marca nacionales y de distribuidor en un grupo de product los fabricantes duales dee marcas de distribuidor en los supermercados de Salamanca para un grupo de productos seleccionados

Tutor:

Martos Partal, Mercedes

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_003 TITULO: Comportamiento competitivo de la Pyme de Castilla y León

Se trata de hacer un análisis de la micro y pequeña empresa de Castilla y León a partir de una base de datos propia.

Tutor:

Muñoz Gallego, Pablo

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_004 TITULO: Análisis de la oferta online de hoteles

Recogida de información sobre e-WOM y precios de varios hoteles durante un periodo de tiempo. Se utilizará algún buscador y la información proveniente de la página web de los hoteles. Análisis comparativo.

Tutor:

Hernández Maestro, Rosa

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_005 TITULO: Estudio de mercado para la exportación de vino tinto español en el estado de Nueva York (EE.UU.).

Desarrollar un estudio para describir la estructura del mercado potencial de vinos tintos españoles en el estado de Nueva York (EE.UU.).

Tutor:

Vílchez Medina, Edwin

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_006 TITULO: Estudio de mercado para la exportación de vino tinto español en el estado de Florida (EE.UU.).

Desarrollar un estudio para describir la estructura del mercado potencial de vinos tintos españoles en el estado de Florida (EE.UU.).

Tutor:

Vílchez Medina, Edwin

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_007 TITULO: Tecnologías el sector de Distribución Comercial. Presente y futuro

Descripción teórica y práctica de las posibilidades que las tecnologías permiten a las empresas del sector. Estudio de casos sobre tecnologías, entre ellas, redes sociales e IA.

Tutor:

González Lucas, Ángela

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_008 TITULO: El sector de la Distribución Comercial: desafíos y oportunidades

Análisis del sector para conocer estrategias de éxito en el entorno actual y futuro. Tendencias

Tutor:

González Lucas, Ángela

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_009 TITULO: Plan de marketing aplicado al sector del turismo

- * Reconocer los conceptos básicos relacionados con los aspectos esenciales del Marketing.
- * Identificar y diferenciar los componentes de un Plan de Marketing.
- * Aplicar los procedimientos y técnicas adecuados para la recopilación de la información necesaria para redactar el Plan de Marketing, desarrollar estrategias de marketing y llevar a cabo la evaluación del Plan de Marketing.

Tutor:

González Jiménez, Lucrecia

Número de alumnos 3

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_010 TITULO: Plan de negocios digital

El alumno deberá realizar el plan de medios sociales de una empresa a su elección incluyendo análisis del entorno y la competencia, establecimiento de objetivos de marketing digital, estrategias y tácticas del marketing mix, presupuesto y control

Tutor:

Lahuerta Otero, Eva

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_011 TITULO: Análisis de la relación entre diferentes tipos de mensajes publicitarios y defensa de la marca online.

El alumno deberá recoger información mediante la realización de un cuestionario o un experimento que permita comprobar cómo se modifica la defensa de la marca online dependiendo del tipo de mensajes (mensajes cognitivos frente a emocionales, mensajes con tono positivo frente a tono negativo...) al que se exponen los usuarios en redes sociales.

Tutor:

Lahuerta Otero, Eva

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_012 TITULO: Estudio de comportamiento de compra

El alumno realizará un estudio de la influencia de diferentes herramientas comerciales en diversas situaciones de compra (física o digital). Diseñará la investigación, recogerá datos y analizará los resultados, con el objetivo de llegar conclusiones prácticas para empresas.

Tutor:

Garrido Morgado, Álvaro

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_013 TITULO: Plan de marketing de nuevo negocio

El alumno realizará un plan de marketing de una pyme de nueva creación para el lanzamiento de una idea propia de negocio. Deberá analizar el entorno, los recursos, definir la propuesta de valor, plantear estrategias, proponer tácticas de una manera organizada, argumentada, presupuestada.

Tutor:

Garrido Morgado, Álvaro

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Comercialización e Investigación de Mercados

CÓDIGO 2627_ADE_014 TITULO: Estrategias de marketing para la adopción del envase sostenible

El alumno deberá analizar las estrategias de marketing mix empleadas por diferentes empresas (del mismo o distinto sector) que hayan incorporado el uso de envases sostenibles en sus productos, indicando cómo utilizan este tipo de envase para diferenciarse unas de otras.

Tutor:

Pérez Santamaría, Samanta

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_015 TITULO: Análisis de casos empresariales extraordinarios

Análisis de los estados financieros de una empresa, cuya trayectoria haya sido exitosa o cuyo modelo de negocio haya fracasado

Tutor:

Cuadrado Ballesteros, Beatriz

Número de alumnos 3

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_016 TITULO: Análisis contable del sector público

Análisis de presupuestos y estados financieros de entidades públicas, incluyendo organismos autónomos, gobiernos locales y regionales, y fundaciones

Tutor:

Cuadrado Ballesteros, Beatriz

Número de alumnos 2

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_017 TITULO: Contabilidad y fiscalidad empresarial

Estudiar el tratamiento contable y fiscal de distintas operaciones realizadas por la empresa

Tutor:

Gallego Álvarez, Isabel

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_018 TITULO: Información social y medioambiental

Analizar informes de sostenibilidad de las empresas

Tutor:

Gallego Álvarez, Isabel

Número de alumnos 2

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_019 TITULO: Sistemas de información en entes públicos y privados

Estudiar y desarrollar el control interno y de gestión en empresas de carácter público (ayuntamientos, hospitales, etc) o privado.

Tutor:

Gallego Álvarez, Isabel

Número de alumnos 2

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_020 TITULO: Sostenibilidad empresarial.

Análisis de los impactos sociales y medioambientales de las compañías. Incluidas las prácticas de revelación de información en materia de sostenibilidad.

Tutor:

García Sánchez, Isabel María

Número de alumnos 2

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_021 TITULO: Rendimiento empresarial

Análisis económico-financiero de las compañías a nivel sectorial.

Tutor:

García Sánchez, Isabel María

Número de alumnos 1

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_022 TITULO: Inteligencia artificial y ciberseguridad en el mundo empresarial

Análisis de tendencias en el ámbito empresarial.

Tutor:

García Sánchez, Isabel María

Número de alumnos 2

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_023 TITULO: Adaptaciones sectoriales del PGC

Análisis de la contabilidad de sectores específicos tales como entidades sin fines lucrativos, empresas de transporte aéreo, sector vinícola, asistencia sanitaria...

Tutor:

García Rubio, Raquel

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_024 TITULO: Auditoría y empresa

Estudios centrados en temáticas relativas al 1) contenido del informe de auditoría financiera;2) la actividad de la auditoría interna dentro de la empresa; 3)la detección de fraudes empresariales; 4)la gestión del riesgo empresarial; 5) otros trabajos de auditoría.

Tutor:

González Bravo, M.Isabel

Número de alumnos 3

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_025 TITULO: Análisis de situaciones de equilibrio económico y financiero empresarial

Trabajos orientados al análisis de 1) efectos de la moratoria contable en la población empresarial; 2) estructura patrimonial y empresas zombies y 3) cualquier trabajo orientado al análisis de los efectos de los riesgos del entorno en la actividad empresarial.

Tutor:

González Bravo, M.Isabel

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_026 TITULO: Análisis de la información financiera. Análisis sectoriales. Evaluación y valoración de proyectos de creación de empresas

Análisis de información financiera empresarial individual o sectorial. Valoración económica de proyectos empresariales

Tutor:

Martín Jiménez, Doroteo

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_027 TITULO: Ingeniería financiera en los paraísos fiscales. El uso de combinaciones de negocios

El trabajo consistirá en analizar el uso de estructuras societarias para llevar a cabo actividades de blanqueo de capitales y ocultación de fondos en paraísos fiscales y centros off-shore.

Tutor:

Rodríguez Domínguez, Luis

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_028 TITULO: Análisis de delitos económico-financieros

El trabajo consistirá en la revisión de los principales delitos en materia económica relacionados con la información económico-financiera que pueden surgir en la actividad profesional de un contable, así como en el desarrollo de casos recientes sobre tales delitos.

Tutor:

Rodríguez Domínguez, Luis

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_029 TITULO: Sociedades de capital: cotizadas y no cotizadas.

Analizar y comparar las sociedades de capital cotizadas y no cotizadas, con especial atención en sus operaciones contables. Se estudiarán aspectos clave como la constitución, ampliación y reducción de capital, el reparto de dividendos, fusiones y/o el tratamiento del Impuesto sobre el beneficio.

Tutor:

Martínez de Córdoba, Pedro José

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_030 TITULO: Diagnóstico empresarial y toma de decisiones

A partir del estudio de los estados financieros de una empresa o conjunto de empresas, realizar un diagnóstico de su situación y plantear propuestas para la toma de decisiones. Se analizará cómo la información contable permite evaluar y comparar empresas en un mismo sector, territorio u otros.

Tutor:

Martínez de Córdoba, Pedro José

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Contabilidad

CÓDIGO 2627_ADE_031 TITULO: Información financiera y medioambiental en la empresa

Analizar la información financiera y los aspectos ambientales de las empresas para comprender su situación y su utilidad en la toma de decisiones.

Tutor:

Enciso Alfaro, Saudí Yulieth

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

CÓDIGO 2627_ADE_032 TITULO: La Transformación Digital en la Planificación Financiera

El alumno analizará cómo la transformación digital está afectando a los departamentos de planificación financiera de las empresas. El TFG puede enfocarse de manera genérica o analizando de manera específica una o varias empresas en particular. También puede enfocarse analizando determinadas áreas dentro de la planificación financiera. Estos son algunos contenidos que puede incluir el TFG: chatbots, machine learning, automatización de KPIs, dashboards, balanced scorecards, impacto en la organización y en las nuevas habilidades del personal, etc.

Tutor:

Cabezas Castañón, Manuel

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

CÓDIGO 2627_ADE_033 TITULO: Evaluación financiera y viabilidad de proyectos empresariales

El TFG deberá centrarse en el análisis de la viabilidad económica y financiera de proyectos empresariales mediante herramientas de valoración y planificación financiera. Los trabajos podrán abordar estudios de rentabilidad, análisis de inversiones, evaluación de riesgos, elaboración de planes económico-financieros o comparación de alternativas de inversión en distintos sectores empresariales.

Tutor:

Gil García, Laura

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

CÓDIGO 2627_ADE_034 TITULO: Empresa, sostenibilidad y creación de valor

El TFG deberá centrarse en el análisis del impacto de la sostenibilidad y la responsabilidad social en la gestión y competitividad empresarial. Los trabajos podrán abordar aspectos relacionados con criterios ESG (Environmental, Social, and Governance), sostenibilidad financiera, innovación sostenible, eficiencia empresarial, financiación verde o generación de valor a través de estrategias sostenibles.

Tutor:

Gil García, Laura

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

CÓDIGO 2627_ADE_035 TITULO: Financiación en la empresa internacionalizada

El alumno planteará la casuística que rodea a la empresa internacionalizada en cuanto a la financiación de su actividad internacional.

Tutor:

Gutiérrez García, Alberto

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

CÓDIGO 2627_ADE_036 TITULO: Ingeniería financiera y nuevos productos para la financiación de empresas.

El alumno podrá plantear proyectos en los que se expliquen productos novedosos de ingeniería financiera y su aplicación práctica en el campo de la financiación empresarial.

Tutor:

Gutiérrez García, Alberto

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

CÓDIGO 2627_ADE_037 TITULO: Responsabilidad y Finanzas en la empresa: análisis, modelos y perspectivas

El alumno podrá hacer proyectos relacionados con la responsabilidad social y las finanzas corporativas de aplicabilidad práctica

Tutor:

Lozano Garcia, M. Belen

Número de alumnos 4

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

CÓDIGO 2627_ADE_038 TITULO: Valoración de la situación economico-financiera en el corto plazo de una empresa

Análisis y determinación de los factores relevantes en la gestión financiera de una empresa a corto plazo. Valoración de situaciones de riesgo y alternativas de mejoras.

Tutor:

Mateos Rubio, Isabel

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

CÓDIGO 2627_ADE_039 TITULO: Análisis y Dirección de proyectos de inversión

Identificar un proyecto de inversión, las magnitudes que lo definen y proceder a su valoración. También puede ser la comparación entre varios proyectos de inversión.

Tutor:

Pérez Payno, Javier

Número de alumnos 4

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

CÓDIGO 2627_ADE_040 TITULO: Valoración de proyectos empresariales

Identificar un proyecto de inversión, las magnitudes que lo definen y proceder a su valoración. También puede ser la comparación entre varios proyectos de inversión o una empresa y proceder a su valoración.

Tutor:

Pindado Garcia, Julio

Número de alumnos 3

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

CÓDIGO 2627_ADE_041 TITULO: Gestión de la Empresa Multinacional en un Contexto de Globalización Económica

El TFG debe centrarse en cualquier aspecto relacionado con la economía financiera internacional y con las oportunidades que la globalización ofrece a inversores y empresas. Desde el punto de vista inversor, se puede analizar cualquier aspecto relacionado con los mercados globales como el de divisas. Desde el punto de vista empresarial, el trabajo puede estudiar las particularidades que se presentan a la hora de abordar la gestión financiera de las empresas multinacionales.

Tutor:

Requejo Puerto, Ignacio

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

CÓDIGO 2627_ADE_042 TITULO: Estructura de Capital y Fuentes de Financiación de la Empresa

El TFG debe consistir en el análisis de la estructura de capital adoptada por la empresa y el diseño de la estructura óptima considerando las características de la compañía, tales como su sector de actividad. Se deberán tener en cuenta las diferentes alternativas de financiación que tienen las empresas a su disposición, como, por ejemplo, la autofinanciación, la financiación bancaria, las ampliaciones de capital, etc. También se podrá realizar un estudio detallado de alguna de las fuentes de financiación específicas de las PYMES (p. ej., capital riesgo, emisión de títulos en el MAB) desde un enfoque aplicado.

Tutor:

Requejo Puerto, Ignacio

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

CÓDIGO 2627_ADE_043 TITULO: Productos Financieros y Estrategias de Inversión en los Mercados de Capitales

El TFG tiene por objeto estudiar las opciones de inversión que tienen a su alcance los inversores individuales y las empresas para rentabilizar sus ahorros. Entre otras alternativas, se podrán analizar las características de determinados productos financieros (p. ej., bonos u obligaciones, acciones, derivados financieros, ETFs) y su evolución a lo largo del tiempo. De igual manera, se puede diseñar una cartera de inversión analizando su rentabilidad y riesgo.

Tutor:

Requejo Puerto, Ignacio

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Economía Financiera

CÓDIGO 2627_ADE_044 TITULO: Las decisiones financieras de la empresa

El trabajo abordará una propuesta de política de inversión, financiación y/o dividendos a partir de las teorías existentes y basándose en las características de la empresa y su entorno

Tutor:

Torre Olvera, Chabela de la

Número de alumnos 2

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_045 TITULO: Producción Ecológica en Salamanca

Tomando como base una explotación real en Salamanca, determinar las peculiaridades, los pros y contras de la producción ecológica.
(Producción agrícola, ganadera o producto transformado)

Tutor:

Carpio Sánchez, Miguel Francisco

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_046 TITULO: Fuentes de financiación para un proyecto de empresa innovadora (startup)

Frente a la financiación tradicional básicamente bancaria, se han desarrollado otras múltiples alternativas para los considerados proyectos de alto contenido innovador. El trabajo consistirá en conocer cuáles son esas alternativas y sus peculiaridades, haciendo especial mención al nivel de implantación de las mismas en España.

Tutor:

Carpio Sánchez, Miguel Francisco

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_047 TITULO: Análisis de las acciones de RSC y Sostenibilidad en las empresas

El trabajo consiste en el análisis comparado de las acciones de RSC y Sostenibilidad que realizan las empresas. Se trata de ver las diferencias que existen entre las acciones de RSC y Sostenibilidad por sectores de actividad y por marcos institucionales. El trabajo se construye a través del análisis de los informes de sostenibilidad de las empresas además del análisis de otra información secundaria.

Tutor:

Galán Zazo, José Ignacio

Número de alumnos 4

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_048 TITULO: Modelo de Negocio y Plan de Negocio

El estudiante debe ser capaz de efectuar una propuesta de nuevo modelo de negocio o de analizar un modelo de negocio existente al que tenga acceso, utilizando para ello la metodología Canvas. Esta información servirá como reflexión inicial para definir un plan de negocio, en el que debe aplicar las competencias adquiridas en diferentes asignaturas del grado y relativa a decisiones y aspectos de diverso tipo: entorno, mercado, competencia, estrategia comercial, estructura organizativa, plan de operaciones, recursos humanos, plan financiero...

Tutor:

Galende del Canto, Jesús

Número de alumnos 4

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_049 TITULO: Análisis del subsistema operativo de una empresa o Sector

Objetivo: El objetivo del trabajo es que el alumno analice la adecuación de las distintas decisiones que configuran el subsistema operativo de una empresa a su estrategia competitiva, e intente aportar alguna sugerencia de modificación o mejora de las mismas. Para ello los alumnos podrán utilizar diferentes fuentes de información, tanto secundarias (informes sectoriales, informes de innovación y tecnología, artículos de prensa, bases de datos, etc.), como información primaria recogida de las empresas y sectores (memorias anuales, entrevista a directivos y accionistas, etc.).

Tutor:

González-Zapatero Redondo, Carmen

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_050 TITULO: Análisis de Ciclo de Vida en el Sector Agroalimentario

El objetivo de este trabajo es realizar un Análisis de Ciclo de Vida en una empresa o sector de la industria agroalimentaria. Dicho análisis implica detectar y proponer vías de minimizar el impacto medioambiental del producto en todas las fases de su ciclo de vida desde la producción de la materia prima a la eliminación del packaging o residuos.

Tutor:

González-Zapatero Redondo, Carmen

Número de alumnos 2

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_051 TITULO: Análisis del subsistema operativo del sector Fast Fashion

Objetivo: Análisis de la evolución de la gestión de operaciones del sector y de su adaptación a cambios en el entorno.

Tutor:

González-Zapatero Redondo, Carmen

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_052 TITULO: Plan Integral de Creación de Empresa

Puesta en marcha de una idea de negocio. Analizando los principales aspectos para su viabilidad económica y social: idea de negocio, contexto, mercado, análisis de previabiilidad, organización, recursos humanos, marketing, sostenibilidad...

Tutor:

Muñoz Pascual, Lucía

Número de alumnos 3

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_053 TITULO: Análisis de la estrategia logística de una empresa de distribución

El alumno deberá investigar y describir (de manera clara y sencilla) el modelo de gestión logística de proveedores y clientes de una empresa de distribución

Tutor:

Sánchez Stéphan, David

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_054 TITULO: La logística internacional y las aduanas.

El alumno deberá proponer un modelo en el que se describan las diferentes operaciones logísticas que debe realizar una empresa en su proceso de comercio internacional, prestando atención a la importancia de las barreras aduaneras para la consecución de la operación.

Tutor:

Sánchez Stéphan, David

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_055 TITULO: Desarrollo de habilidades directivas

Elaboración y aplicación de una encuesta para valorar el grado de desarrollo de las habilidades directivas (liderazgo, comunicación, creatividad, motivación, gestión del tiempo, gestión de equipos de trabajo, delegación, gestión de las emociones y gestión de conflictos e incidencias) en una empresa, con el fin de valorar su eficacia e identificar áreas de mejora.

Tutor:

Sánchez Gómez, Roberto

Número de alumnos 3

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_056 TITULO: Análisis de la estrategia corporativa de una empresa.

Objetivo: realizar un análisis de la estrategia corporativa de una empresa.

Tutor:

Sanchez Tabernero, Gonzalo

Número de alumnos 3

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_057 TITULO: Análisis de la estrategia corporativa de una empresa española

El estudiante deberá recopilar y analizar información acerca de la estrategia corporativa seguidas por una empresareal, analizando las direcciones y métodos utilizados, y elaborando un caso de estudio sobre esa empresa. . El objetivo final es elaborar un caso de estudio sobre esta temática.

Tutor:

Suárez González, Isabel

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_058 TITULO: Análisis de una operación real de Fusión/Adquisición

El estudiante deberá recopilar y analizar información sobre una fusión o adquisición reciente. Se analizará la lógica estratégica de la operación (potenciales sinergias entre las empresas) y el tipo legal de la operación. También las implicaciones de todo ello para la competencia en el sector/es afectados y para las políticas de defensa de la competencia. El objetivo final es elaborar un caso de estudio sobre esta temática.

Tutor:

Suárez González, Isabel

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_059 TITULO: Análisis de una operación real de desconcentración empresarial (desinversiones y escisiones)

El estudiante deberá recopilar y analizar información sobre una operación de desinversión reciente. Se analizará la lógica estratégica de la operación y el tipo concreto de operación legal. El objetivo final es elaborar un caso de estudio sobre esta temática.

Tutor:

Suárez González, Isabel

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_060 TITULO: Decisiones de downsizing en Europa

El objetivo del trabajo será identificar las principales empresas que en Europa han llevado a cabo decisiones de downsizing (reducciones significativas de su plantilla), analizando sus características y las modalidades y motivos para el downsizing más frecuentes. Se utilizará para ello la base de datos: <https://www.eurofound.europa.eu/en/resources/european-restructuring-monitor>

Tutor:

Suárez González, Isabel

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_061 TITULO: Análisis explicativo y/o predictivo de la competencia en un sector

Recopilación de datos reales de dimensiones representativas de la estructura de un sector. Aplicación de las técnicas estadísticas y/o econométricas para la elaboración de modelos empíricos explicativos y/o predictivos de uno o varios de los determinantes de la competencia en un sector.

Tutor:

Vicente Lorente, José

Número de alumnos 2

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Administración y Economía de la Empresa

AREA: Organización de Empresas

CÓDIGO 2627_ADE_062 TITULO: Nuevos Modelos de negocio en Fintech

Identificación, propuesta y/o revisión de modelos de negocio basados en nuevas tecnologías en el ámbito de las empresas 'fintech' (mercados y características de critpo-activos, finanzas descentralizadas, tecnologías de registro distribuido, entre otras)

Tutor:

Vicente Lorente, José

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Derecho Administrativo, Procesal y Financiero-Tributario.

AREA: Derecho Financiero y Tributario.

CÓDIGO 2627_ADE_063 TITULO: Derecho Tributario de la Unión Europea

Fiscalidad de las plataformas digitales.

Tutor:

Velarde Aramayo, Silvia

Número de alumnos 2

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Derecho del Trabajo y Trabajo Social

AREA: Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

CÓDIGO 2627_ADE_064 TITULO: La contratación laboral en la empresa

Formulas de ingreso de los trabajadores en la empresa

Tutor:

Baz Rodríguez, Jesus

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Derecho del Trabajo y Trabajo Social

AREA: Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

CÓDIGO 2627_ADE_065 TITULO: La adaptación de las condiciones de trabajo

Medidas laborales de flexibilidad interna

Tutor:

Baz Rodríguez, Jesus

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Derecho del Trabajo y Trabajo Social

AREA: Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

CÓDIGO 2627_ADE_066 TITULO: Crisis y reestructuración de empleo.

Ajustes del volumen de empleo en la empresa

Tutor:

Baz Rodríguez, Jesus

Número de alumnos 1

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Derecho Privado

AREA: Mercantil

CÓDIGO 2627_ADE_067 TITULO: Criptomonedas

Estudio de los problemas jurídicos que plantean las criptomonedas en el tráfico jurídico mercantil.

Tutor:

Gilo Gómez, César

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Derecho Privado

AREA: Mercantil

CÓDIGO 2627_ADE_068 TITULO: Contratos Mercantiles

El alumno podrá elegir dentro de la materia propuesta el tema específico que quiera analizar

Tutor:

Gilo Gómez, César

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

DEPARTAMENTO: Derecho Privado

AREA: Mercantil

CÓDIGO 2627_ADE_069 TITULO: Derecho Concursal

El alumno podrá elegir dentro de la materia propuesta el tema específico que quiera analizar

Tutor:

Gilo Gómez, César

Número de alumnos 1

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

DEPARTAMENTO: Derecho Privado

AREA: Mercantil

CÓDIGO 2627_ADE_070 TITULO: Juntas Generales virtuales

Estudio de la asamblea de socios celebrada de forma digital. Análisis jurídico

Tutor:

Gilo Gómez, César

Número de alumnos 1

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

DEPARTAMENTO: Derecho Privado

AREA: Civil

CÓDIGO 2627_ADE_071 TITULO: Obligaciones

Las obligaciones en el Derecho Civil Español

Tutor:

González Del Pozo, María Pilar

Número de alumnos 1

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Derecho Privado

AREA: Civil

CÓDIGO 2627_ADE_072 TITULO: Evolución histórica del cuasicontrato y del enriquecimiento injusto. Tendencias jurisprudenciales

Análisis de la figura del cuasicontrato a lo largo de la Historia y las implicaciones económico-jurídicas del instituto del enriquecimiento sin causa en la Jurisprudencia española reciente

Tutor:

Díaz Pérez, Asunción

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Derecho Privado

AREA: Mercantil

CÓDIGO 2627_ADE_073 TITULO: Derecho de la competencia y propiedad intelectual

El alumno se aproximará a alguna de las cuestiones relacionadas con el derecho de la competencia y propiedad intelectual

Tutor:

Cruz González, Marcos

Número de alumnos 2

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Derecho Privado

AREA: Mercantil

CÓDIGO 2627_ADE_074 TITULO: Modernización del derecho de sociedades

Los alumnos profundizarán en alguno de los múltiples retos que trae consigo la actualización y modernización del régimen de las sociedades de capital

Tutor:

Cruz González, Marcos

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía Aplicada

AREA: Economía Aplicada

CÓDIGO 2627_ADE_075 TITULO: Programas y estrategias específicos sobre desarrollo económico en los distintos ámbitos o sectores de la economía nacional.

Se trata de llevar a cabo un análisis de las políticas públicas y/o privadas referentes a las programaciones sectoriales, territoriales o de cualquier otro tipo que persigan dinamizar, organizar y programar la economía nacional.

Tutor:

Álvarez Espinosa, Luis Alberto

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía aplicada

AREA: Economía aplicada

CÓDIGO 2627_ADE_076 TITULO: Empresa, competitividad y transición ecológica en España

Análisis empírico del impacto de las políticas económicas asociadas a la transición ecológica sobre la actividad empresarial, la competitividad y la transformación de la estructura productiva de la economía española.

Tutor:

Garrido Mateos, Luis

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía Aplicada

AREA: Economía Aplicada

CÓDIGO 2627_ADE_077 TITULO: Análisis de las colaboraciones público-privadas en la sanidad española.

Estudio sobre las distintas formas de colaboración entre el sector privado y el sector público en la provisión de servicios de salud.

Tutor:

Elena Izquierdo, José Mª

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía Aplicada

AREA: Economía Aplicada

CÓDIGO 2627_ADE_078 TITULO: Fiscalidad y su impacto en la economía.

Análisis del impacto de la fiscalidad y sus reformas en el crecimiento económico, el empleo, la inversión, la distribución de la renta etc.

Tutor:

Barroso Velarde, Mirian

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía Aplicada

AREA: Economía Aplicada

CÓDIGO 2627_ADE_079 TITULO: El papel de las empresas públicas en el mercacdo de la vivienda: análisis del estado actual y perspectivas de futuro

Se trata de analizar el mércado público de vivienda en España, tanto en su papel de gestión de suelo, como construcción y venta y ofertas de alquiler en los diferentes niveles territoriales en España y propuestas de mejora para una gestión mas eficaz de cara a facilitar el acceso a la vivienda de los ciudadanos

Tutor:

Pérez Huete, Joaquín

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía Aplicada

AREA: Economía Aplicada

CÓDIGO 2627_ADE_080 TITULO: El mercado eléctrico cuartohorario. Implicaciones sobre la eficiencia del mercado.

Estudio del proceso y consecuencias de la reforma del funcionamiento del mercado mayorista de electricidad.

Tutor:

Calero Pérez, Pedro

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía Aplicada

AREA: Economía Aplicada

CÓDIGO 2627_ADE_081 TITULO: Cambios en la gestión del sistema eléctrico tras el apagado del 28 de abril

Cambios en el mix, precios en el mercado ibérico y mercados de ajustes tras el cero eléctrico.

Tutor:

Calero Pérez, Pedro

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía Aplicada

AREA: Economía Aplicada

CÓDIGO 2627_ADE_082 TITULO: Contratacion de energía a plazo

Importancia de los mercados a plazo en contextos de cambio tecnológico acelerado.

Tutor:

Calero Pérez, Pedro

Número de alumnos 1

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Psicología Social y Antropología

AREA: Psicología Social

CÓDIGO 2627_ADE_083 TITULO: People analytics

Trabajo de investigación que lleve a cabo un análisis de alguna característica del comportamiento del empleado en una organización. Se recomienda conocimiento previo sobre comportamiento organizacional.

Tutor:

González Fernández, Luis

Número de alumnos 3

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_084 TITULO: Elasticidad de la demanda de alimentos

Estudio comparativo de la respuesta de los consumidores ante las variaciones en los precios de diferentes alimentos.

Tutor:

Muñoz García, Luis Miguel

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_085 TITULO: Elasticidad de la demanda de transporte

Estudio comparativo de la respuesta de los consumidores ante las variaciones en los precios de diferentes medios de transporte de pasajeros.

Tutor:

Muñoz García, Luis Miguel

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del análisis económico

CÓDIGO 2627_ADE_086 TITULO: Análisis de datos económicos de CyL

Análisis de datos macroeconómicos, PIB, Precios, paro en CyL. Relaciones entre ellos.

Tutor:

Rojas Montoya, Cristóbal

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_087 TITULO: Estudio econométrico de los Alquileres en AIRBNB

En base a los datos recopilados en insideairbnb.com para algún lugar geográfico, estudio econométrico de los factores asociados al precio.

Tutor:

Ortega Osona, José Antonio

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_088 TITULO: Factores asociados a la consecución de un SDG

Estudio de los patrones observados en un indicador asociado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs) y de los factores asociados a su evolución.

Tutor:

Ortega Osona, José Antonio

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_089 TITULO: La tortilla, ¿con o sin cebolla?

Estudio con un modelo econométrico de las preferencias de los consumidores españoles utilizando los microdatos de la encuesta Turismo y Gastronomía del CIS

Tutor:

Ortega Osona, José Antonio

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_090 TITULO: Precios y salarios en la historia: Extendiendo a Bernis (1914)

Los "Estudios Estadísticos" de Bernis(1914) analizaban precios y salarios en Salamanca entre 1894 y 1914. En esta línea se extenderá el análisis con fuentes alternativas hacia adelante, hacia detrás o comparando con otra localidad.

Tutor:

Ortega Osona, José Antonio

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_091 TITULO: Modelización Matemática para la Optimización de Decisiones Empresariales en entornos empresariales

Aplicación de programación lineal y análisis multicriterio en entornos empresariales

Tutor:

Santos García, Gustavo

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_092 TITULO: Aplicación de la Teoría Fuzzy a la Evaluación del Riesgo Financiero en Empresas

Un enfoque matemático para la toma de decisiones bajo incertidumbre

Tutor:

Santos García, Gustavo

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_093 TITULO: Métodos Cuantitativos y Modelos Predictivos para el Análisis de la Rentabilidad Empresarial

Uso de estadística avanzada y aprendizaje automático en ADE

Tutor:

Santos García, Gustavo

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_094 TITULO: Optimización Matemática de Estrategias de Gestión Empresarial mediante Técnicas Multicriterio

Aplicaciones de AHP, TOPSIS y lógica difusa en la dirección de empresas

Tutor:

Santos García, Gustavo

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_095 TITULO: Relaciones de preferencia y racionalidad al tomar decisiones

Estudio de relaciones binarias, propiedades de las mismas. Definición de función de elección y propiedades. Aplicaciones

Tutor:

García Sanz, M^a Dolores

Número de alumnos 2

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_096 TITULO: Juegos cooperativos. Aplicaciones en Economía y empresa

Juegos cooperativos. Distintos conceptos de solución. Índices de poder. Aplicaciones en la empresa

Tutor:

García Sanz, M^a Dolores

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_097 TITULO: Juegos no cooperativos. Aplicaciones en Economía y empresa

Juegos no cooperativos. Equilibrio de Nash. Aplicaciones en la empresa

Tutor:

García Sanz, M^a Dolores

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_098 TITULO: Impacto de la incertidumbre sobre los mercados bursátiles: Evidencia para el IBEX 35 y el S&P 500.

Se analizará la evolución del IBEX 35 y del S&P 500 durante periodos marcados por acontecimientos económicos y geopolítico. Para su realización se utilizará R en el tratamiento y análisis de datos financieros, empleando estadística descriptiva, gráficos temporales, medidas básicas de volatilidad y algunas técnicas econométricas que permitan analizar la relación entre incertidumbre económica y comportamiento bursátil.

Tutor:

Jiménez Jiménez, Inés

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_099 TITULO: Bitcoin y la política monetaria en periodos de incertidumbre económica.

Se analizará el comportamiento de Bitcoin durante periodos recientes de incertidumbre económica y cambios de política monetaria. Para su realización se utilizará R en el tratamiento y análisis de datos financieros y macroeconómicos, empleando estadística descriptiva, gráficos temporales, medidas básicas de volatilidad y algunas técnicas econométricas que permitan analizar la relación entre incertidumbre económica y comportamiento de Bitcoin.

Tutor:

Jiménez Jiménez, Inés

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_100 TITULO: Google trends como indicador de incertidumbre económica y financiera: Evidencia para Bitcoin

Se estudiará la evolución de búsquedas relacionadas con términos de criptomonedas mediante Google Trends, comparándolas con distintos indicadores macroeconómicos y financieros en periodos recientes de incertidumbre económica. Para su realización se utilizará R en el tratamiento y análisis de datos financieros y macroeconómicos, empleando estadística descriptiva, gráficos temporales, medidas básicas de volatilidad y algunas técnicas econométricas.

Tutor:

Jiménez Jiménez, Inés

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_101 TITULO: Google trends como indicador de incertidumbre económica y financiera: Evidencia para mercados financieros.

Se estudiará la evolución de búsquedas relacionadas con términos económicos y financieros mediante Google Trends, comparándolas con distintos indicadores macroeconómicos y financieros en periodos recientes de incertidumbre económica. Para su realización se utilizará R en el tratamiento y análisis de datos financieros y macroeconómicos, empleando estadística descriptiva, gráficos temporales, medidas básicas de volatilidad y algunas técnicas econométricas.

Tutor:

Jiménez Jiménez, Inés

Número de alumnos 1

VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Facultad de
Economía y Empresa

TFG 2026/2027. Grado en Administración y Dirección de Empresas

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico (Estadística)

CÓDIGO 2627_ADE_102 TITULO: Modelos lineales. Teoría y aplicaciones con R

Análisis de los modelos lineales con el programa R

Tutor:

de Andrés Calle, Rocío

Número de alumnos 2

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_103 TITULO: IPC: Metodología de cálculo y análisis de resultados

El índice de precios de consumo, comúnmente conocido como IPC, es un indicador económico crucial que se utiliza para medir el nivel general de precios de una cesta de los bienes y servicios que adquieren habitualmente los hogares en España. En este TFG se estudiará la metodología de muestreo y cálculo. Se propondrá la construcción de rutinas (excel/python) para el cómputo del índice a diferentes niveles de agrupación geográfica, así como el cálculo de participaciones y repercusiones de los grupos/subgrupos, completando la información que ofrece el INE.

Tutor:

de Andrés Calle, Rocío

Cascón Barbero, José Manuel

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_104 TÍTULO: Distribución espacial y envejecimiento de la población urbana en Salamanca

El análisis de la distribución de la población en entornos urbanos constituye una herramienta fundamental para comprender la estructura demográfica y social de las ciudades. En este TFG se estudiará la distribución espacial de la población del municipio de Salamanca utilizando información estadística y cartográfica procedente del INE y otras fuentes oficiales, a nivel de sección censal. Se analizarán variables relacionadas con la densidad de población y las tasas de envejecimiento, estudiando posibles patrones espaciales y desigualdades entre zonas urbanas. El trabajo tendrá un carácter experimental y aplicado, incorporando técnicas de análisis y visualización de datos mediante Python. Asimismo, podrá incluirse un estudio temporal de la evolución demográfica o la comparación con otros indicadores socioeconómicos, como la renta media.

Tutor:

Cascón Barbero, J. Manuel

de Andrés Calle, Rocío

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Fundamentos del Análisis Económico

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_105 TITULO: Relación entre la producción y la tasa de desempleo en España. Una aplicación de la Ley de Okun

Análisis comparado de la variación de la producción y de la tasa de desempleo en España en los últimos años

Tutor:

Gutiérrez Santos, Juan

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_106 TITULO: Análisis de Teoría Económica

Este TFG está orientado al análisis teórico de fenómenos económicos mediante modelos de teoría económica, con especial atención a la formalización analítica y a la interpretación económica de los resultados.

Tutor:

Pendiente asignación,

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_107 TITULO: Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en la empresa. Estudio de casos.

El TFG analizará las actuales aplicaciones de la Inteligencia artificial a determinados sectores, empresas y/o áreas de la empresa.

Tutor:

Almaraz Menéndez, Fernando Enrique

Número de alumnos 4

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Fundamentos del Análisis Económico

CÓDIGO 2627_ADE_108 TITULO: Las librerías de Salamanca: desafíos de una empresa cultural

El trabajo pretende ofrecer una descripción de las principales características del sector librero en la ciudad de Salamanca e identificar las dificultades a las que se enfrentan, tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda. La recogida de datos se realizará principalmente a través de encuestas a las propias librerías.

Tutor:

Abellán Sánchez, Javier

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Historia e Instituciones Económicas

CÓDIGO 2627_ADE_109 TITULO: El empresario como héroe o villano. Estudios de casos de empresas/empresarios a lo largo de la historia

Es estudiante realizará una revisión de literatura sobre las visiones del empresario a través de un estudio de caso de una empresa/empresario. Estudios de casos y revisión de fuentes secundarias.

Tutor:

Botella Rodríguez, Elisa

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Historia e Instituciones Económicas

CÓDIGO 2627_ADE_110 TITULO: Desigualdad económica en perspectiva histórica, España siglos XIX-XXI.

Tres objetivos principales que podrían perseguirse al realizar este trabajo (no únicos):

Analizar las tendencias y patrones históricos de la desigualdad económica en España. Cómo ha evolucionado la desigualdad económica en España a lo largo del tiempo, identificando períodos de crecimiento y disminución, así como los factores que han contribuido a estas tendencias.

Evaluar el impacto de las políticas públicas en la desigualdad económica. Implicaría estudiar tanto las medidas específicas destinadas a reducir la brecha, si las hubiese o como las políticas de carácter más general han influido en la distribución de la riqueza y los ingresos.

Identificar lecciones y recomendaciones para abordar la desigualdad económica en el presente y el futuro.

Tutor:

Abarca Abarca, Vanesa

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Historia e Instituciones Económicas

CÓDIGO 2627_ADE_111 TÍTULO: La migración española en los últimos dos siglos, efectos y desafectos

(La emigración a América Latina en el siglo XIX, la emigración a Europa y América del Norte durante la posguerra civil, y los movimientos migratorios más recientes en el contexto de la crisis económica de principios del siglo XXI. O un estudio comparado entre varios periodos).

Objetivos principales que podrían perseguirse al realizar este trabajo (no únicos):

Identificar y describir las principales olas migratorias españolas en los últimos dos siglos, prestando atención a las causas, los destinos y las características de los migrantes en cada caso.

Analizar las consecuencias demográficas, económicas, sociales y culturales de la emigración en España a lo largo de este período. Incluye cambios en la estructura de la población, el impacto en el mercado laboral, la pérdida de capital humano y los efectos en las familias, en el mundo rural y comunidades de origen.

Investigar cómo la llegada de migrantes españoles ha influido en las sociedades de destino, tanto en términos positivos (por ejemplo, aportes culturales, económicos y sociales) como negativos (como la discriminación, la competencia laboral y las tensiones sociales).

Políticas migratorias implementadas tanto por España como por los países de acogida. Evaluación de su efectividad para gestionar los flujos migratorios y promover la integración de los migrantes.

Los desafíos que plantea la migración española en la actualidad, tanto para España como para los países de destino. Cabría discutir posibles estrategias y políticas para abordarlos de manera efectiva, atracción del talento o de profesiones necesarias (médicos, etc.).

Tutor:

Abarca Abarca, Vanesa

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Historia e Instituciones Económicas

CÓDIGO 2627_ADE_112 TITULO: La economía local en el siglo XVIII

A través del Catastro de Ensenada, tiene como objetivo analizar la economía de una o dos localidades salmantinas a mediados del siglo XVIII. El alumno deberá trabajar en el Archivo Provincial de Salamanca para obtener los datos de análisis.

Tutor:

Abarca Abarca, Vanesa

Número de alumnos 1

DEPARTAMENTO: Economía e Historia Económica

AREA: Historia e Instituciones Económicas

CÓDIGO 2627_ADE_113 TITULO: Energías renovables en castilla y león. Desarrollo histórico y retos de futuro

El estudiante analizará de manera crítica la evolución histórica de las energías renovables en Castilla y León, centrándose en uno de sus principales tipos (eólica, solar, hidroeléctrica o biomasa). Para ello, estudiará su implantación en la comunidad, su impacto económico, social y ambiental, y comparará su desarrollo con el de otras regiones españolas o europeas. Asimismo, valorará los retos de futuro relacionados con la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la transición energética, elaborando conclusiones fundamentadas sobre el papel de las energías renovables en el desarrollo de Castilla y León.

Tutor:

Sánchez Sánchez, Esther M.

Número de alumnos 1