

**OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2025. EXAMEN DE LA FASE LOCAL. UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA**

Salamanca, 07 de marzo de 2025

La duración de la prueba es de 2:30 horas. Será obligatorio puntuar en todos los ejercicios para que la prueba pueda ser corregida.

Parte I: Conteste a las ocho preguntas siguientes (en cada una de ellas sólo una opción es correcta). Será necesaria e imprescindible la justificación en cada pregunta para poder puntuar. Cada respuesta correcta suma 0,5 puntos. Cada respuesta incorrecta resta 0,125 puntos. Las preguntas no contestadas, no suman ni restan puntuación.

La duración máxima de esta parte es de 45 minutos

1. Señale la afirmación correcta en relación con el mercado de monopolio:

- a. El precio es un dato para el monopolista, no puede influir en él.
- b. Tanto en monopolio como en competencia perfecta no existen beneficios extraordinarios a largo plazo.
- c. Los ingresos medios del monopolista son iguales al precio e iguales a los ingresos marginales.
- d. El monopolista maximiza beneficios cuando los costes marginales son iguales a los ingresos marginales.

2. Indique cuál de las siguientes razones da lugar a la existencia de un monopolio:

- a. El control sobre la producción y distribución de una materia prima.
- b. La existencia de economías a escala crecientes.
- c. Derechos exclusivos para la producción/prestación de un servicio (concesiones administrativas, patentes, etc.)
- d. Todas la anteriores son respuestas no erróneas.

3. La tasa de ocupación es igual a:

- a. La población ocupada entre la población activa.
- b. La población activa entre la población potencialmente activa.
- c. La población ocupada entre la población potencialmente activa.
- d. Ninguna de las anteriores es incorrecta.

4. En cuanto a la fórmula del cálculo del PIB a precio de mercado y del PIB a coste de factores es cierto que:

- a. La formación bruta del capital forma parte del cálculo del PIB a coste de factores, pero no del PIB a precio de mercado.
- b. Las exportaciones netas forman parte del cálculo del PIB a precio de mercado y no del PIB a coste de factores.
- c. EL consumo forma parte del cálculo del PIB a coste de factores y no del PIB a precio de mercado.
- d. Los salarios forman parte del PIB a precio de mercado, pero no del PIB a coste de factores.

5. ¿Qué es para Galbraith un empresario?

- a. Alguien que aporta el capital en la empresa
- b. Alguien que busca obtener el máximo beneficio como recompensa al riesgo que asume
- c. Alguien con altos conocimientos técnicos
- d. Todas las respuestas son correctas

6. ¿Cuál de los siguientes enunciados describe correctamente la función de producción en la empresa?

- a. La función de producción se centra exclusivamente en la fabricación de bienes tangibles y no incluye servicios.
- b. La función de producción busca transformar los factores productivos en bienes o servicios que satisfagan las necesidades del mercado.
- c. La función de producción solo está relacionada con la adquisición de recursos humanos, sin tener en cuenta la tecnología.
- d. La función de producción se limita a la gestión de la cadena de distribución de productos terminados.

7. ¿Cómo se calcula la productividad de una empresa en función del trabajo?

- a. Dividiendo el número de unidades producidas entre el número de trabajadores empleados.
- b. Multiplicando el número de horas trabajadas por el salario promedio de los empleados.
- c. Dividiendo el coste total de producción entre el número de productos fabricados.
- d. Multiplicando el volumen de producción por el número de materias primas utilizadas.

8. ¿Cuál de los siguientes factores NO forma parte del entorno empresarial según el modelo PESTEL?

- a. Factores económicos
- b. Factores tecnológicos
- c. Factores socioculturales
- d. Factores internos de la empresa

OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2025. EXAMEN DE LA FASE LOCAL. UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

Salamanca, 07 de marzo de 2025

Parte II: Resuelva los dos ejercicios prácticos propuestos e interprete y justifique los resultados obtenidos. La puntuación máxima de cada uno de ellos es de 2 puntos. **La duración máxima de esta parte es de una hora**

1. En un país determinado se consumen 4 tipos de bienes, cuyos precios en euros se detallan en la siguiente tabla junto con el porcentaje del gasto de la familia media en estos bienes para el año 2000 (periodo base).

AÑO	2000	2001	2002	2003	% GASTO 2000
ALIMENTOS	7.5	8.7	9.2	8.4	40
VESTIDO	5	7.5	10.3	11.5	15
VIVIENDA	3	3.2	2.5	2.5	20
OCIO	10	12.5	13	12.5	25

- a) (0,7 puntos) Calcule el IPC para cada uno de los años, utilizando la fórmula del Índice de Laspeyres simple (considerando el año 2000 como periodo base).
- b) (0,7 puntos) Calcule las tasas de inflación para los años 2001, 2002 y 2003.
- c) (0,6 puntos) Interprete los resultados del apartado b) indicando el tipo de inflación en cada caso.

2. Una empresa produce y vende un producto con los siguientes datos:

- Coste de producción por unidad: 50 €
- Margen de beneficio deseado: 25%

Contesta a las siguientes preguntas:

- (0,7 puntos) A qué precio debe vender la empresa cada unidad del producto para cubrir sus costes y obtener el margen de beneficio deseado?
- (0,7 puntos) Imagina que el precio que acabas de calcular es demasiado alto y los clientes no están dispuestos a pagarlo. ¿Cuál sería el precio mínimo al que estaría dispuesto a vender la empresa? Argumenta tu respuesta.
- (0,6 puntos) El método que se aplica en el apartado a) para calcular el precio se basa en los costes. ¿Qué otros aspectos deben tener en cuenta las empresas a la hora de fijar sus precios?

OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2025. EXAMEN DE LA FASE LOCAL. UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

Salamanca, 7 de marzo de 2025

Parte III: Lea detenidamente el caso y exponga su opinión en el límite máximo del espacio marcado. La valoración máxima de esta parte es de 2 puntos.

La duración máxima de esta parte es de 45 minutos

El desafío turístico de La Covatilla

La estación de esquí de La Covatilla, situada en la comarca de Béjar, Salamanca, es un motor económico clave para la zona durante el invierno. Su proximidad a Madrid genera una importante actividad turística en los meses de invierno. Sin embargo, la falta de nevadas ha dejado la estación cerrada, lo que ha afectado notablemente la economía local. Muchos negocios de la zona, como hoteles, casas rurales y restaurantes, dependen en gran medida del turismo invernal. La falta de nieve ha reducido drásticamente las reservas de alojamiento y el flujo de visitantes, impactando los ingresos de empresas y trabajadores locales.

Ante esta situación, algunos empresarios exigen la producción de nieve artificial para garantizar la apertura de las pistas. Sin embargo, el Ayuntamiento de Béjar argumenta que la estación aún no está lista para operar con nieve artificial.

Mientras tanto, localidades buscan alternativas para mitigar la estacionalidad invernal y podrían captar parte del turismo perdido si se potencian otros atractivos como los balnearios y la oferta de turismo rural y de naturaleza para reducir la dependencia exclusiva de la nieve.

- Describe qué estrategias podrían llevar a cabo las empresas y autoridades locales para encontrar soluciones **reales y viables** y mantener la actividad económica en invierno sin depender exclusivamente de la estación de esquí.

