

OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2018. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

PARTE I

CUESTIONES:

- 1) Cuando la elasticidad de la curva de demanda es infinito, entonces gráficamente se representará por:
 - a) Una recta vertical paralela al eje de ordenadas.
 - b) Una recta horizontal paralela al eje de abscisas.
 - c) La bisectriz del primer cuadrante.
 - d) Ninguna de las anteriores.

- 2) El abandono de empresas en territorio catalán ocurrido durante los últimos meses para instalarse en otras zonas geográficas puede considerarse un proceso de:
 - a) Proceso de deslocalización.
 - b) Proceso de relocalización geográfica.
 - c) Proceso de cambio de domicilio industrial.
 - d) Proceso de ajuste de estrategia.

- 3) Suponga un equilibrio gráfico de oferta y demanda, en este caso si se produce un aumento del tipo de interés:
 - a) Se desplazará la curva de oferta hacia la derecha.
 - b) Se desplazará la curva de demanda hacia la derecha.
 - c) Se desplazará la curva de demanda hacia la izquierda.
 - d) Se desplazara la curva de oferta hacia la izquierda.

- 4) Si el Gobierno español obliga a las empresas cotizadas a publicar información sobre los sueldos y salarios de su personal clasificado por género, esto afecta a:
 - a) Entorno específico de las empresas grandes.
 - b) Entorno general de las empresas grandes.
 - c) Entorno específico de las empresas cotizadas.
 - d) Entorno general de las empresas cotizadas.

- 5)Cuál de las siguientes características NO debe cumplir un bien Giffen:
 - a) Ha de ser un bien inferior.
 - b) El efecto renta debe ser inferior al efecto sustitución.
 - c) Tiene que tratarse de un bien imprescindible para consumidores de escasos recursos.
 - d) Ninguna de las anteriores.

- 6) Una S.A. que va a ampliar su planta de producción decide financiar la operación a través de una ampliación de capital emitiendo acciones que podrán ser compradas por inversores extranjeros. Podemos decir que esta empresa está siguiendo una estrategia de
- Crecimiento interno.
 - Crecimiento externo.
 - Crecimiento mixto.
 - No es una forma de crecimiento sino de financiación.
- 7) En cuanto a la elasticidad precio-cruzada de la demanda:
- Si su valor es positivo estaríamos ante bienes sustitutivos.
 - Si su valor es negativo estaríamos ante bienes complementarios.
 - Si su valor está entre 0 y 1 estaríamos ante bienes normales de primera necesidad.
 - Si su valor es mayor que 1a demanda es elástica.
- 8) Elija la afirmación incorrecta,
- Los impuestos directos gravan las rentas de los contribuyentes.
 - Los impuestos directos suelen ser progresivos.
 - Los impuestos directos se generan al adquirir un servicio.
 - Los impuestos directos gravan las rentas en el momento de su percepción.
- 9) En cuanto a la elasticidad renta de la demanda:
- Si su valor es negativo estaríamos ante un bien inferior.
 - Si su valor es positivo estaríamos ante un bien inferior.
 - Si su valor es mayor que 1 estaríamos ante un bien de primera necesidad.
 - Si su valor es negativo estaríamos ante bienes complementarios.
- 10) El modelo lineal o jerárquico de estructura organizativa tiene entre sus inconvenientes
- Lentitud en la toma de decisiones.
 - Indefinición de responsabilidades.
 - Poca definición de autoridad.
 - Excesiva concentración de autoridad.
- 11) En relación con las economías de escala es cierto que:
- Se caracterizan por tener costes medios crecientes.
 - Se caracterizan por tener costes marginales crecientes.
 - Pueden dar lugar a monopolios naturales.
 - Pueden dar lugar a mercados de competencia monopolística.
- 12) Elija la afirmación correcta
- El impuesto de sociedades es un impuesto directo por el que tributan todos los tipos de empresas.
 - El impuesto de sociedades es un impuesto indirecto porque tiene un tipo impositivo fijo que se aplica sobre el beneficio empresarial.
 - El impuesto de sociedades es un impuesto directo que grava la generación de beneficio empresarial de las sociedades mercantiles.

- d) El impuesto de sociedades es un impuesto indirecto que se recupera a través del margen empresarial.
- 13) En cuanto a la discriminación de precios en un mercado de monopolio es cierto que:
- a) La discriminación de primer grado cobra precios diferentes dependiendo únicamente del tipo de cliente de que se trate.
 - b) La discriminación de segundo grado supone segmentar el mercado en grupos de consumidores homogéneos.
 - c) La discriminación de tercer grado supone cobrar precios distintos en función de la cantidad adquirida.
 - d) Un ejemplo de discriminación de segundo grado es un Rappel.
- 14) Estados Unidos aprueba el establecimiento de un arancel de importación para los productos extranjeros. Para una empresa española que comercializa sus productos principalmente en ese mercado, esta decisión afectará:
- a) Al entorno general de la empresa.
 - b) Al entorno específico de la empresa.
 - c) Esta decisión no afecta al entorno de la empresa puesto que viene establecida desde fuera.
 - d) Al entorno específico solo si disminuyen sus clientes.
- 15) En cuanto a los mercados de oligopolio no colusivos es cierto que:
- a) El modelo de Cournot se basa en expectativas dinámicas donde la empresa líder aprende de sus competidoras.
 - b) El modelo de Stackelberg se basa en expectativas estáticas, que no cambian con el paso del tiempo.
 - c) En el modelo de liderazgo de precios la variable estratégica es la cantidad ofrecida, en vez del precio.
 - d) Ninguna de las anteriores.
- 16) 8. Elija la afirmación correcta:
- a) El punto muerto de una empresa disminuirá si consigue disminuir sus costes variables totales para el mismo nivel de costes fijos y el mismo precio.
 - b) El punto muerto de una empresa aumentará si consigue disminuir sus costes variables totales para el mismo nivel de costes fijos y el mismo precio.
 - c) El punto muerto de una empresa disminuirá si disminuye el precio de venta de sus productos y mantiene el mismo nivel en toda la estructura de sus costes.
 - d) El punto muerto de una empresa aumentará si aumenta el precio de venta de sus productos y mantiene el mismo nivel en toda la estructura de sus costes.
- 17) La curva de demanda a la que se enfrenta un monopolista es $X=50-P$ y son costes totales vienen representados por $CT=100+4X^2$, entonces la cantidad y el precio que maximizarán sus beneficios serán:
- a) 6 y 40.

- b) 45 y 10.
- c) 5 y 45.
- d) 5 y 50.

18) Si la empresa A alcanza su punto muerto o umbral de rentabilidad en 40.000 unidades y la empresa B en 30.000 unidades, eso implica que:

- a) La empresa A obtendrá más beneficio que la B.
- b) La empresa B obtendrá más beneficio que la A.
- c) La empresa A tiene unos costes más altos que la B.
- d) La empresa B necesita vender menos unidades de su producto para empezar a tener beneficio.

19) En cuanto a los tipos de desempleo es cierto que:

- a) En todas las economías existe desempleo friccional.
- b) El desempleo estructural afecta a todos los sectores productivos de un país.
- c) El desempleo cíclico se debe al proceso natural de entrada y salida de personas en el mercado de trabajo y es de corta duración.
- d) Todas las anteriores son respuestas correctas.

20) El ratio de eficiencia técnica de una empresa (producción/horas trabajadas) disminuirá:

- e) Siempre que disminuya el número de unidades producidas y el número de horas trabajadas.
- f) Siempre que disminuya el número de unidades producidas en menor proporción que el de horas trabajadas.
- g) Siempre que aumente el número de unidades producidas en menor proporción que el de horas trabajadas.
- h) Siempre que aumente el número de horas trabajadas en menor proporción que el de unidades producidas.

PROBLEMA. ELEGIR UNO DE LOS DOS PROPUESTOS A CONTINUACIÓN.

Nota: si se contestan los dos sólo se corregirá el que aparezca en primer lugar con independencia de que esté bien resuelto o no.

- 1) Las curvas de oferta y demanda del bien X en un mercado competitivo vienen dadas respectivamente por: $X_d = 300 - 10P_x$ y $X_s = 5P_x$. A partir de estos datos calcule:
 - a. La elasticidad precio de la demanda en el punto de equilibrio. Interprete el resultado.
 - b. La cuantía del gasto en equilibrio llevado a cabo por los consumidores o el ingreso que obtienen los productores.
- 2) La empresa CORREAS S.A planificó en su proyecto inicial que el punto muerto se alcanzaría en 30.000 unidades de producto, fijando un precio de venta de producto en 30 € y contando con una estructura de costes fijos de: Sueldos del personal, 25.000€; amortizaciones, 6.000€ y seguro de incendios, 2.000€. Finalmente, ha obtenido un beneficio de 9.900€.

SE PIDE:

1. Calcular la cantidad de producto que la empresa ha vendido.
2. La empresa desea incrementar su beneficio pero considera que la situación coyuntural no permite pensar en que el nivel de ventas se incremente. A qué precio le recomienda vender su producto para incrementar su nivel de beneficio en un 10%.
3. Teniendo en cuenta el nuevo precio calculado, ¿ha variado su umbral de rentabilidad? Razone el porqué de la variación producida.
4. Atendiendo al resultado del apartado anterior, ¿cuánto debería reducir sus costes fijos si la empresa pretendiera empezar a obtener beneficio con un nivel de unidades vendidas un 10% inferior? (manteniendo los costes variables y el precio calculado en el apartado 2).

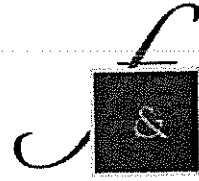


UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Sal
800 AÑOS
1218 - 2018



OLIMPIADA
DE ECONOMÍA



Facultad de Economía y Empresa

OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2015. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

PARTE II

PROBLEMA. ELEGIR UNO DE LOS DOS PROPUESTOS A CONTINUACIÓN.

Nota: si se contestan los dos, sólo se corregirá el que aparezca en primer lugar con independencia de que esté bien resuelto o no.

1) La empresa ARTAVAYA.S.A. tenía contratados en el año 2016 a 12 trabajadores que cobraban diariamente 100 € y en el año 2017 a 14 trabajadores que cobraban 105 € euros diarios. Para producir su producto utilizaba en el año 2016 diariamente 125 Kg de materiales a un precio de 1.5€/Kg y en el año 2017 utilizó 150 Kg de materiales un precio de 1.7 €/Kg.

En el año 2016 obtuvo 1.000Kg de producto diario que vendió a 10€/ Kg. En el año 2017 obtuvo 1.200 KG de producto que vendió a 12 €/Kg.

SE PIDE:

- Calcular la variación producida en la Productividad Global de la empresa entre los dos años y comente las razones por las que puede explicarse la misma
- Calcular la variación producida en la Productividad del Factor trabajo y comente el resultado.
- Se sabe que la productividad Global media del sector al que pertenece la empresa es de 9,83. Calcule, en porcentaje, cuánto de más o de menos es la empresa ARTAVAYA respecto al sector y explique, al menos, tres causas de dicha diferencia.

2) De un determinado país se conocen los siguientes datos macroeconómicos expresados en millones de unidades monetarias:

TRANSFERENCIAS	30
IMPUESTOS DIRECTOS	50
FORMACIÓN BRUTAL DE CAPITAL	48
CONSUMO PÚBLICO DE BIENES Y SERVICIOS	70
DEPRECIACIÓN	18
BENEFICIOS NO DISTRIBUIDOS	15
COTIZACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL	5
CONSUMO PRIVADO DE BIENES Y SERVICIOS	180
IMPUESTOS INDIRECTOS	10
RENTA DE LOS FACTORES NACIONALES EN EL EXTERIOR	50
RENTA DE LOS FACTORES EXTRANJEROS EN TERRITORIO NACIONAL	40

A partir de la tabla anterior calcule:

- a) El PIB y el PNB a precio de mercado.
- b) El PNN a precio de mercado.
- c) La Renta Nacional o PNN a coste de factores.
- d) La Renta Personal Disponible.

COMENTARIO

TELFÓNICA INVIERTE 600 MILLONES EN SU FILIAL BRITÁNICA "O2" PARA SACARLA A BOLSA. 5/04/2018

Sembrar para recoger. Telefónica ha puesto guapa su filial británica ya sea para su salida a bolsa o para una eventual venta directa. Ante la oportunidad de adquirir las nuevas frecuencias de 4G y 5G que se acaban de repartir en el Reino Unido, el grupo español ha puesto sobre la mesa un total de 523,6 millones de libras (más de 598 millones de euros) para así adquirir más espectro que cualquiera de sus rivales. Con este movimiento estratégico, ejecutado en reñida competencia con otros operadores, Telefónica encarrila la futura colocación de su subsidiaria en cuanto se produzcan las condiciones idóneas.

El Plan A de Telefónica consiste en promover una desinversión parcial a través de la bolsa. No obstante, el salto al parqué podría quedar en papel mojado si por el camino surge algún interesado en la compañía. En ese supuesto, Telefónica haría sus números y estudiaría la posible venta de su joya británica, como ya se intentó sin éxito hace casi dos años con Hutchinson Whampoa, entonces vetado por la Comisión Europea. Aquella venta frustrada dejó a Telefónica sin los 10.250 millones de libras esterlinas (cerca de 13.500 millones de euros al cambio en aquel momento) que estaba dispuesto a abonar el grupo hongkonés, varapalo regulatorio que influyó a partir de entonces en la acción de Telefónica al no poder recortar el grupo su deuda.

Según fuentes del mercado, los analistas valoran estos días la compañía O2 en 10.560 millones de euros, una vez que el sector cotiza a una ratio EV/ebitda (la suma de la capitalización y la deuda entre el beneficio bruto) de 6,6 veces.

Frecuencias de uso inmediato

Por lo pronto, la multinacional que preside José María Álvarez-Pallete tiene motivos para celebrar la compra de un total de 80 MHz repartidos de la siguiente forma: 205,89 millones de libras (235 millones de euros) por cuatro bloques de 10 MHz en la banda de 2,3 GHz y 317,72 millones de libras (363,48 millones de euros) por ocho bloques de 5 MHz en la banda de 3,4 GHz. Por un lado, el grupo hace suya la totalidad del espectro 4G subastada de uso inmediato y, por otro, adquiere nuevos recursos radioeléctricos para ganar fuerza cuando el futuro estándar de banda ancha móvil se extienda a partir de 2020.

A grandes rasgos, y al margen de las veces ebitda, el valor de cualquier compañía de telefonía móvil también está directamente relacionado con la cantidad y calidad de frecuencias en su poder. Bajo ese criterio, Telefónica ha hecho todo lo que está a su

alcance para elevar el precio objetivo de uno de los activos predestinados a reducir la deuda del grupo de forma relevante.

Según explica Mark Evans, responsable de Telefónica Reino Unido, "las frecuencias que nos hemos adjudicado nos permiten mejorar aún más nuestra red, tanto ahora como a futuro, y a sentar las bases para 5G en Gran Bretaña". De esa forma, el operador asegura que la filial británica "es referente en Reino Unido en términos de calidad de servicio y fidelidad del cliente, y también ha sido reconocida como la propietaria de la red con la mejor cobertura" del mercado británico.

Tal y como imponían las bases de la licitación, ningún operador podía disponer de más del 37% del espectro total utilizable en 2020. Por ese motivo, el actual líder del mercado británico Everything Everywhere (EE) no ha podido pujar con la ambición que hubiera deseado por la banda de 2,3 GHz y tuvo que contenerse en la puja de espectro en la banda de 3,4 GHz.

Por su parte, Vodafone se adjudicó 50 MHz por 378 millones de libras (432 millones de euros), mientras que Hutchison, que opera con la marca 3, adquirió 20 MHz a cambio de 151 millones de libras (alrededor de 172 millones de euros). Por último, British Telecom (BT), a través de EE, hizo suyos 40 MHz por casi 303 millones de libras (cerca de 346 millones de euros). Por el contrario, Airspan Spectrum Holdings no ganó espectro en ninguna de las bandas de frecuencias.

A partir de ahora se abre el periodo denominado de asignación, que permitirá a los operadores que han ganado los recursos radioeléctricos presentar sus respectivas ofertas para determinar dónde se ubicará su nuevo espectro en las bandas de frecuencias. Acto seguido, el regulador de las telecomunicaciones británico, Ofcom, concederá a los ganadores de licencias el derecho a poder utilizar el nuevo espectro en los próximos días.

Álvarez-Pallete confirmó el pasado febrero que su compañía está preparando su filial O2 "para una posible salida a bolsa". No obstante, el primer ejecutivo de Telefónica aseguró que no existe "urgencia" por llevarla a cabo, siempre vinculada a las mejores condiciones posibles. "Nuestra postura no ha cambiado: estamos trabajando en procesos internos para estar preparados cuando se dé la posibilidad", añadió tras recalcar que O2 es "el mejor activo móvil del Reino Unido".

Alianza con gigantes 'online'

Telefónica anunció este jueves que se ha integrado en la Coalición Latinoamericana para compañías tecnológicas en Crecimiento, en la que también estarán presentes Google, Facebook y Qualcomm. El objetivo de esta iniciativa consiste en impulsar las

principales startups de la región. Según indica la teleco, las startups de Latinoamérica han recibido en 2017 inversiones de los fondos de capital riesgo por 900 millones de euros, una cifra que ha duplicado la inversión de 408 millones inyectados en la región en 2016.

Adaptación del artículo publicado el 5/04/2018 en www.eleconomista.es

Responda a las siguientes preguntas relacionadas con el texto (responder en la hoja preparada para ello en los folios de respuestas utilizando el espacio otorgado a cada pregunta).

1. Defina los términos siguientes: filial, beneficio bruto y startup.
2. Comente brevemente qué se entiende por proceso de internacionalización, empresa multinacional y cuáles son las principales características que diferencian a este tipo de empresas.
3. Enumere las estrategias y las diferentes acciones que el Grupo Telefónica tiene planeadas para su filial británica O2 y que se hallan expuestas a lo largo del texto.