

## OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2017. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

### PARTE I

#### CUESTIONES:

- 1) Si una empresa de fabricación de automóviles situada en España, decide trasladar su planta de producción a Polonia porque en este país los salarios son más bajos, estaríamos hablando de un proceso de:
  - a) Internacionalización.
  - b) Globalización.
  - c) Deslocalización.
  - d) Localización por costes.
  
- 2) Suponga que se establece un impuesto de cuantía fija  $T$  a una empresa monopolista maximizadora de beneficios. Dicho impuesto supondrá para la empresa
  - e) Un aumento de los costes fijos.
  - f) Un aumento de los costes variables.
  - g) Un descenso del precio y un aumento de los costes variables.
  - a) Todas las anteriores son incorrectas.
  
- 3) El impuesto sobre valor añadido (IVA) para una empresa es:
  - a) Un coste imputado al producto.
  - b) Un gasto que afecta a su cuenta de pérdidas y ganancias.
  - c) Un pago por anticipado.
  - d) Nada.
  
- 4) Si se produce una disminución en el precio de un bien como la Coca-cola, (*Ceteris Paribus* el resto de variables):
  - a) La curva de demanda de los bienes independientes en consumo a la Coca-cola modificará su pendiente.
  - b) Se producirá un desplazamiento paralelo y hacia la derecha de la curva de los bienes de refrescos de cola sustitutivos.
  - c) Disminuirá la demanda de ese bien.
  - e) Ninguna de las anteriores.
  
- 5) Elija la afirmación correcta:
  - a) Las sociedades de responsabilidad limitada necesitan un máximo de 3.000€ para su constitución.

- b) Las sociedades de responsabilidad limitada necesitan al menos dos socios para su constitución.
  - c) Las sociedades de responsabilidad limitada no son sociedades con personalidad jurídica.
  - d) Las sociedades de responsabilidad limitada pueden constituirse con un solo socio.
- 6) De las siguientes combinaciones de variables cuál incluye algún elemento que **NO** influye en la función de demanda:
- a) El precio del bien de que se trate, el precio de otros bienes sustitutivos y la renta.
  - b) El precio del bien de que se trate, el precio de otros bienes complementarios y los gustos o preferencias de los consumidores.
  - c) El precio del bien de que se trate, el precio de otros bienes, los gustos y la renta.
  - d) El precio del bien que sea, el precio de otros bienes independientes, los gustos y la renta.
- 7) Elija la afirmación correcta
- a) Uno de los inconvenientes que tiene el modelo lineal de estructura organizativa es su simplicidad.
  - b) Uno de los inconvenientes que tiene el modelo lineal de estructura organizativa es la poca flexibilidad.
  - c) Una de las ventajas que tiene el modelo lineal de estructura organizativa es la poca concentración de autoridad.
  - d) Una de las ventajas que tiene el modelo lineal de estructura organizativa es la falta de especialización de los jefes.
- 8) Si la elasticidad precio de la demanda
- a) Es mayor que la unidad, estamos ante una curva de demanda inelástica.
  - b) Es menor que la unidad, significa que se produce una variación porcentual de los precios menor que la variación porcentual producida en la cantidad.
  - c) Es igual a infinito, la curva de demanda es infinitamente elástica y su gráfica será una recta vertical paralela al eje de ordenadas.
  - d) Es igual a 0, la curva de demanda es infinitamente inelástica o rígida y su gráfica será una recta vertical paralela al eje de ordenadas.
- 9) Si en un país se establece un incentivo para la contratación de jóvenes licenciados rebajando las cuotas a la seguridad social que paga el empresario, este hecho afecta:
- a) Al entorno general de las empresas.
  - b) Al entorno específico de las empresas.
  - c) Al entorno específico de las empresas que contraten a jóvenes.
  - d) No forma parte del entorno puesto que es una decisión de carácter político.
- 10) Si se produce un aumento en los precios de los factores de producción:
- a) Se produce un movimiento ascendente a lo largo de la curva de oferta.
  - b) La curva de oferta del bien se desplazará hacia la derecha.
  - c) La curva de oferta del bien se desplazará hacia la izquierda.
  - d) Ninguna de las anteriores

- 11) En el momento de constituir una sociedad anónima:
- El capital debe estar totalmente suscrito y desembolsado.
  - El capital debe estar totalmente suscrito y desembolsado en, al menos, un 50%.
  - El capital debe estar parcialmente suscrito pero desembolsado por el importe suscrito.
  - El capital debe estar totalmente suscrito y desembolsado en, al menos, un 25%.
- 12) Si la elasticidad precio de la oferta
- Es mayor que 1, la cantidad ofrecida variará en un porcentaje menor que la variación de los precios.
  - Es menor que 1, la cantidad ofrecida variará en un porcentaje menor que la variación de los precios.
  - Es mayor que 1, la función de oferta es unitaria.
  - Ninguna de las anteriores.
- 13) Elija la afirmación correcta:
- Si una empresa decide rebajar el precio de venta de su producto y su estructura de costes se mantiene, el umbral de rentabilidad incrementará.
  - Si una empresa decide subir el precio de venta de su producto y su estructura de costes se mantiene, el umbral de rentabilidad incrementará.
  - Si una empresa decide rebajar el precio de venta de su producto y su estructura de costes se mantiene, el umbral de rentabilidad disminuirá.
  - Si una empresa decide rebajar el precio de venta de su producto y su estructura de costes se mantiene, el umbral de rentabilidad no cambia pero tendrá menos beneficio.
- 14) Entre las barreras genéricas a la entrada de empresas en los mercados se encuentran:
- Las ventajas en costes absolutos.
  - La producción homogénea de bienes.
  - Los requerimientos poco elevados de capital.
  - Todas las anteriores son correctas.
- 15) El umbral de rentabilidad de una empresa puede disminuir si:
- La empresa consigue disminuir sus costes fijos, manteniendo el resto de variables iguales.
  - La empresa disminuye la diferencia entre el precio de venta y los costes unitarios, manteniendo el resto de variables iguales.
  - La empresa disminuye el precio de venta manteniendo el resto de variables iguales.
  - Aumenta los costes variables unitarios, manteniendo el resto de variables iguales.
- 16) Señale la afirmación correcta en relación a las macromagnitudes y la contabilidad nacional:
- El Producto Nacional Bruto es el valor a precios de mercado del flujo de bienes y servicios finales generados por los factores productivos que operan dentro de las fronteras de un país durante un período de tiempo dado.
  - El Producto Interior Bruto refleja el valor de la producción generada por los factores productivos nacionales.
  - La inversión es el aumento del stock de capital físico en una economía.

d) En una economía cerrada con sector público, las partidas del gasto nacional son el gasto en consumo, el gasto público y el ahorro.

17) La productividad de una empresa, medida en unidades producidas por horas trabajadas, incrementará:

- a) Si disminuye el salario de los trabajadores manteniendo el mismo nivel de producción.
- b) Si se incrementa el salario de los trabajadores para que se incremente el nivel de producción.
- c) Si se contrata a más trabajadores para que se incremente el nivel de producción.
- d) Si se incrementa la producción manteniendo el mismo nivel de horas trabajadas.

18) En un determinado país el valor de la producción real de un año fue de 4.000 unidades monetarias, mientras que ese mismo año el valor de producción nominal fue de 3.000 unidades monetarias. En este caso, el deflactor del PNB fue:

- a) 133.
- b) 75.
- c) 100.
- d) No es posible su cálculo con los datos ofrecidos.

19) Si la empresa A tiene un nivel de eficiencia técnica de 3 y la empresa B un nivel de eficiencia económica de 4, podemos afirmar:

- a) La empresa A es más eficiente que la empresa B.
- b) La empresa B es más eficiente que la empresa A.
- c) Ambas empresas son igual de eficientes, pero desde distinto punto de vista.
- d) No podemos comparar la eficiencia de ambas empresas con esos datos.

20) En relación con la tasa de desempleo:

- a) Se calcula como la ratio de la población en edad de trabajar entre la población activa
- b) Se calcula como la ratio de la población activa entre la población en edad de trabajar.
- c) Se calcula como la ratio de la población activa menos la población ocupada entre la población activa.
- d) Se calcula como la ratio de la población activa menos la población desempleada entre la población activa.

## PROBLEMA. ELEGIR UNO DE LOS DOS PROPUESTOS A CONTINUACIÓN.

**Nota:** si se contestan los dos sólo se corregirá el que aparezca en primer lugar con independencia de que esté bien resuelto o no.

1) Una empresa fabrica un producto y soporta los siguientes costes:

- Alquiler del edificio: 10.000.
- Mano de obra: 3.500.
- Otros costes fijos: 1.200.

Como la empresa está empezando, solo consigue un nivel de producción de 1.000 unidades al año. Los costes variables totales ascienden, para esa cantidad, a 20.000€.

SE PIDE:

1. Calcular el precio de salida que deberían poner al producto, para ganar un beneficio que sea igual al 10% de los ingresos totales, vendiendo toda la producción que es posible producir para la empresa.
  2. Calcule, para el precio obtenido en el punto anterior, cuál sería el punto muerto o umbral de rentabilidad, razone su significado y represéntelo gráficamente indicando perfectamente en la gráfica cualquier punto/recta con su valor/formulación que pueda ser identificada.
  3. La empresa tiene pensado incrementar su nivel de producción a 1.100 unidades para los próximos años. Para ello se plantea dos alternativas: 1) Contratar a más trabajadores, lo que supondría un coste fijo adicional de 200€ año; 2) Pagar a los trabajadores actuales un complemento de productividad en función del nivel de unidades producidas, lo que podría suponer, según un estudio técnico, unos 400€ euros al año. Teniendo en cuenta estos datos, qué alternativa es mejor atendiendo al umbral de rentabilidad para cada una de ellas; razone la respuesta. (Se supone que, excepto para los valores de los que se informa en cada una de las alternativas, el resto de los datos se mantienen igual).
- 2) Sea una empresa que opera en un mercado de competencia monopolista de la que se conoce que la condición de maximización de su beneficio coincide con la de los mercados de competencia imperfecta. A partir de su función de coste total  $CT=6x^2+x+10$  y sabiendo que se enfrenta a una función inversa de demanda  $P=71-x$ .
1. Calcule la cantidad y el precio de maximización de los beneficios.
  2. Calcule el beneficio obtenido por la empresa.

## OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2017. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

### PARTE II

#### PROBLEMA. ELEGIR UNO DE LOS DOS PROPUESTOS A CONTINUACIÓN.

**Nota:** si se contestan los dos, sólo se corregirá el que aparezca en primer lugar con independencia de que esté bien resuelto o no.

1) La empresa Z se dedica a la fabricación de un tipo de maquinaria especializada. La información sobre el proceso de producción en el año 2015 es la siguiente:

- Materiales empleados: 5.000 unidades. El coste por unidad de material asciende a 85€.
- Mano de obra: 30 trabajadores a 1.700 horas anuales de trabajo cada uno. El coste por hora trabajada asciende a 9€.
- Maquinaria: 3.000 horas de utilización. El coste por hora de utilización asciende a 110€.

En el 2015 se han fabricado 200 unidades de maquinaria del modelo A a 30.000€ cada una y 300 del modelo B a 25.000€ cada una.

Durante el año 2016 se han fabricado 220 unidades de maquinaria del modelo A y 275 del modelo B. Los precios de venta no han variado de un año a otro. El número de trabajadores y su coste no ha variado respecto al 2015. EL número de horas de maquinaria utilizada ha sido de 3.100 al mismo coste. El consumo de materiales ha sido de 5.500 unidades al mismo coste.

La empresa desea saber si su productividad global ha aumentado o disminuido entre el 2015 y 2016 y conocer el Índice de Productividad Global.

2) Considere la siguiente información sobre una economía, sin sector público ni relaciones con el exterior, que sólo produce 4 bienes: dos bienes de consumo A y B y otros dos bienes de equipo C y D.

	CANTIDAD PRODUCIDA AÑO T	PRECIO AÑO T	CANTIDAD PRODUCIDA AÑO T+1	PRECIO T+1
BIEN DE CONSUMO "A"	50	1	60	2
BIEN DE CONSUMO "B"	100	3	120	3
BIEN DE EQUIPO "C"	240	5	300	6
BIEN DE EQUIPO "D"	150	4	150	5

Considerando como año base, el año T, conteste a las siguientes cuestiones:

- Calcule el PIB nominal y real desde el punto de vista de la producción.
- Calcule la tasa de crecimiento nominal y real de esta economía.
- Halle los deflatores implícitos del PIB.

## COMENTARIO

### "Los países emergentes, destino de oportunidad para startups españolas"

Donde algunos ven una posible inestabilidad otros ven una oportunidad de negocio. Estas son las dos alternativas extremas que los países emergentes pueden ofrecer a aquellos que buscan nuevas zonas donde crecer. De hecho, para algunos emprendedores españoles la apuesta por estos países ha sido clave en su consolidación. Éste fue el caso de la startup vasca "Ticketbis" (conocida ahora como "StubHub", fue comprada por una filial de eBay por unos 148 millones de euros): "a la hora de crecer nos decantamos por la expansión internacional. Con esta opción podíamos ir a los mercados más grandes como EEUU, Reino Unido o Alemania, en los que nuestro sector estaba más desarrollado, el tamaño del mercado era mayor y había competidores fuertes, o bien, ir a mercados menos desarrollados, donde había menos competidores o ninguno. Elegimos lo segundo y esto nos permitió crecer más rápido y con menos dinero", asegura Jon Uriarte, cofundador de "Ticketbis".

Y es que tal y como cuenta el director internacional de la Cámara de Comercio de España, Alfredo Bonet, "las startups de carácter tecnológico son empresas que pueden operar en todo el mundo desde su creación". Es por eso que los países emergentes se presentan como una buena oportunidad de negocio para ellas: "por su nivel de desarrollo, estos Estados pueden tener carencias en muchos de los bienes y servicios que las empresas españolas ofrecen", explica el presidente de Auren Internacional, Antoni Gómez.

#### **Estabilidad institucional**

Antes de lanzarse a estos mercados, es vital elaborar un estudio de mercado, donde es necesario tener presente la perspectiva institucional de la nación de destino: "algunos países que habían sido atractivos en algún momento dejaron de serlo cuando los cambios políticos derivaron en un entorno de inseguridad en ámbitos monetarios, fiscales o legales", asegura Gómez, quien señala estos tres aspectos como los principales riesgos de las startups.

De forma adicional a la estabilidad institucional, el desarrollo del mercado interno y la expansión de las clases medias se presentan como los indicadores básicos para identificar los mercados emergentes más prometedores. Según un informe publicado por Crédito y Caución, India, Costa de Marfil, Kenia, Indonesia, Perú, Bulgaria y Chile son,



por orden, los siete países emergentes con mayor proyección. Así, en palabras de Gómez, estos son destinos "empresarialmente atractivos: Chile es un buen vehículo para la penetración en Latinoamérica, mientras que Indonesia, con sus 215 millones de habitantes, es un país clave en Asean (la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático)".

A ellos, el presidente internacional de Indra añade Colombia, Estado "con un crecimiento espectacular y una gran potencialidad", asegura. Por su parte, Bonet añade China, Rusia, México y Brasil, junto a Argentina y el ya nombrado sudeste asiático: "China va a seguir creciendo a tasas de en torno al 6 o 7%, su gobierno quiere promover la demanda interna y su clase media sigue aumentando. Brasil tocó ya fondo el año pasado y ahora está en fase de recuperación, mientras que el futuro de México es más incierto en las actuales circunstancias. Por su parte, Rusia también está empezando a crecer tras el impacto de la caída del precio del petróleo y las sanciones internacionales".

03/03/2017. Texto adaptado de [www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es)

---

Responda a las siguientes preguntas relacionadas con el texto (responder en la hoja preparada para ello en los folios de respuestas utilizando el espacio otorgado a cada pregunta).

1. Defina los términos siguientes: mercados emergentes, demanda interna y filial.
2. Comente brevemente en qué consisten los procesos de internalización de las empresas y qué es el fenómeno de la deslocalización.
3. Enumere cuáles son las razones esgrimidas en el texto para que las empresas españolas decidan expandirse internacionalmente en países emergentes.

