

OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2016. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

PARTE I

CUESTIONES:

- 1) Si en un mercado de competencia perfecta una empresa produjese un output $x_i=0$, entonces.
 - a) Su beneficio es igual a CF.
 - b) Su beneficio es igual a -CF.
 - c) Su beneficio es igual a 0.
 - d) Ninguna de las anteriores.

- 2) Cuando las relaciones económicas se extienden entre diferentes países de forma que se puede hablar de una economía a nivel mundial, estaríamos haciendo referencia a:
 - a) Proceso de deslocalización.
 - b) Proceso de internacionalización.
 - c) Proceso de globalización.
 - d) Proceso de interconexión económica.

- 3) Para la empresa en competencia perfecta:
 - a) La condición de equilibrio a corto plazo implica que el IMg es igual al CT.
 - b) La curva de oferta a corto plazo será la de los costes marginales a partir del mínimo de los costes medios totales.
 - c) Si el precio de mercado es menor que el mínimo de los costes medios totales tendrá beneficios extraordinarios.
 - d) La empresa cerrará para precios menores que el mínimo de los costes medios variables.

- 4) Podrían ser consideradas industrias manufactureras
 - a) Aquellas actividades que fabrican productos con un alto componente de mano de obra.
 - b) Aquellas actividades que utilizan componentes especiales para elaborar un producto específico.
 - c) Aquellas actividades que utilizan procesos productivos de baja intensidad tecnológica.
 - d) Aquellas actividades que transforman materias primas en productos a través de distintos procesos.

- 5) Señale la respuesta correcta:
 - a) En un monopolio, el productor fija el precio y la cantidad sin tener en cuenta la curva de demanda a la que se enfrenta.

- b) En un monopolio, el productor producirá la cantidad óptima de equilibrio cuando el ingreso marginal es igual al coste marginal.
 - c) En un monopolio, el productor está produciendo la cantidad óptima de equilibrio cuando el ingreso marginal es igual al coste medio.
 - d) En un monopolio, el monopolista está produciendo la cantidad óptima de equilibrio cuando el ingreso marginal es igual al precio.
- 6) Si desde el Gobierno se reduce el número de horas de la jornada de trabajo semanal, podemos afirmar que ese cambio afecta al:
- a) Entorno específico de la empresa.
 - b) Entorno específico de las empresas que se acojan a dicha reducción.
 - c) Entorno general de la empresa.
 - d) Entorno general de las empresas que se creen a partir de ese momento.
- 7) El monopolio en relación a la competencia perfecta implica:
- a) Mayor precio y mayor cantidad.
 - b) Menor precio y menor cantidad.
 - c) Menor cantidad y mayor precio.
 - d) Ninguna de las anteriores.
- 8) En el momento de constituir una sociedad limitada, el capital social escriturado, de forma general,
- a) Puede estar parcialmente suscrito y parcialmente desembolsado.
 - b) Ha de estar totalmente suscrito y totalmente desembolsado.
 - c) Ha de estar totalmente suscrito pero puede estar parcialmente desembolsado.
 - d) Puede estar parcialmente suscrito pero totalmente desembolsado por ese importe.
- 9) Respecto a las características del monopolio es FALSO que:
- a) El monopolista fijará el precio.
 - b) El monopolista se enfrenta a una curva de demanda con pendiente negativa.
 - c) El monopolista necesariamente igualará el ingreso marginal al coste marginal para maximizar su beneficio.
 - d) El monopolista no igualará el ingreso marginal al coste marginal, ya que ahora a diferencia de la competencia perfecta, el primero no es igual al precio constante.
- 10) Elija la afirmación más correcta respecto al significado del Impuesto sobre el Valor Añadido para la empresa.
- a) El I.V.A. es un gasto puesto que es un componente de toda factura.
 - b) El I.V.A. es una pérdida puesto que no agrega nada al producto.
 - c) El I.V.A. es un derecho de reembolso anticipado puesto que solo afecta al consumidor final.
 - d) El I.V.A. no afecta al resultado empresarial.

11) Se conocen los siguientes datos acerca de la producción real de un país y de la evolución del IPC.

	AÑO 1	AÑO 2
PIB REAL	500	525
IPC	100	110

Según el cuadro anterior es correcto que:

- a) La tasa de crecimiento del PIB real entre los años 1 y 2 es del 10%.
 - b) La tasa de crecimiento del PIB real entre los años 1 y 2 es del 5%.
 - c) La tasa de crecimiento del PIB real entre los años 1 y 2 es del 15%.
 - d) Ninguna de las anteriores.
- 12) Siguiendo con el ejercicio anterior, es correcto que:
- a) La tasa de crecimiento de la inflación entre los años 1 y 2 es del 10%.
 - b) La tasa de crecimiento de la inflación entre los años 1 y 2 es del 5%.
 - c) La tasa de crecimiento de la inflación entre los años 1 y 2 es del 15%.
 - d) Ninguna de las anteriores.
- 13) ¿Una sociedad anónima puede tener carácter unipersonal?
- a) No, en ningún caso, porque entonces no sería una sociedad.
 - b) Sí, si el único socio es una empresa con personalidad jurídica.
 - c) Sí, con la forma jurídica de sociedad anónima unipersonal.
 - d) Sí, si el único socio es una empresa pública.
- 14) Cuando una empresa establezca sus objetivos, debe tener en cuenta:
- a) Que sean coherentes con la estrategia de la empresa.
 - b) Que sean razonables en cuanto a su cumplimiento.
 - c) Que sean coherentes con el entorno económico de la empresa.
 - d) Todas las respuestas son correctas.
- 15) La población activa de un país está formada por:
- a) Las personas que únicamente ocupan un empleo.
 - b) Las personas que han cumplido la edad legal para trabajar.
 - c) Las personas que tienen la edad legal para trabajar y no están inscritos como demandantes de empleo.
 - d) Ninguna de las anteriores.
- 16) Elija la afirmación correcta:
- a) El coste fijo unitario disminuye a medida que incrementa el número de unidades producidas.
 - b) El coste fijo incrementa a medida que incrementa el número de unidades producidas.
 - c) El coste total disminuye a partir del umbral de producción.
 - d) El coste fijo unitario permanece constante a medida que incrementa el número de unidades producidas.

17) El PIB calculado a precios de mercado se diferencia del PIB calculado a coste de factores en que:

- a) El primero incluye los impuestos indirectos y el segundo no.
- b) El segundo incluye los impuestos indirectos y el primero no.
- c) El primero incluye los impuestos directos y el segundo no.
- d) El segundo incluye los impuestos directos y el primero no.

18) Si dos empresas obtienen el mismo ratio de eficiencia de unidades producidas respecto al número de trabajadores, podemos afirmar que:

- a) Las dos empresas son igual de eficientes desde el punto de vista económico.
- b) Las dos empresas son igual de eficientes desde el punto de vista técnico.
- c) La empresa más eficiente técnicamente será la que tenga menos coste salarial.
- d) La empresa más eficiente técnicamente será la que produzca unidades con mayor valor de producción.

19) La tasa de actividad puede definirse como el porcentaje que representan:

- a) Los ocupados dentro de la población total.
- b) Los ocupados más los desempleados dentro de la población en edad de trabajar.
- c) Los ocupados más los desempleados dentro de la población total.
- d) Los ocupados dentro de la población en edad de trabajar.

20) Una empresa puede mejorar su eficiencia técnica en el ratio Unidades producidas/ horas trabajadas:

- a) Reduciendo el dinero pagado a sus trabajadores.
- b) Incrementando el precio de las unidades producidas.
- c) Incrementando las horas trabajadas y consiguiendo un aumento proporcional en las unidades producidas.
- d) Consiguiendo que los trabajadores produzcan más unidades por hora trabajada.

PROBLEMA. ELEGIR UNO DE LOS DOS PROPUESTOS A CONTINUACIÓN.

Nota: si se contestan los dos sólo se corregirá el que aparezca en primer lugar con independencia de que esté bien resuelto o no.

- 1) Una empresa alimenticia tiene dos productos principales: A1 y A2. Para la producción diaria de A1 intervienen 10 trabajadores y para la producción diaria de A2 intervienen 7 trabajadores. El consumo de materias primas diario en el caso de A1 asciende a 200Kg y en el caso de A2 es de 150kg. La empresa produce al día 200 unidades del producto A1 y 500 del producto A2. El coste diario de cada trabajador es de 50€ al día por trabajador y el del kilo de materia prima asciende a 2€.

El producto A1 se vende a 10€ unidad y el producto A2 a 9€ unidad. Se pide:

1. Calcular la productividad de la mano de obra para cada uno de los productos y la productividad total de la mano de obra de la empresa.
2. Calcular el beneficio por trabajador en cada uno de los productos, y el beneficio total por trabajador de la empresa, suponiendo que se vende toda la producción diaria.
3. La empresa se plantea entre sus objetivos para el próximo año incrementar la productividad total de la mano de obra de la empresa. Para ello, el director de producción plantea uno de los siguientes planes:
 - a. Doblar la producción diaria del producto A2. Para ello trasladaría a 5 de los trabajadores de A1 a la producción de A2. Eso implicaría reducir en 100% la producción de A1. Las materias primas que se consumirían con A1 serían 400 y con A2 100.
 - b. Incrementar la producción de A1 y dejar de producir A2. Para ello trasladaría a los 7 trabajadores de A2 a la planta de A1. Eso implicaría incrementar la producción de A1 hasta 570 unidades de producto al día. El consumo de materias primas de A1 pasaría a ser 550.

Razone, desde el punto de vista de la productividad total por trabajador, qué plan resultaría más ventajoso para la empresa. Asimismo, razone si, desde el punto de vista del beneficio por trabajador, alguno de los planes resulta más ventajoso para la empresa, suponiendo también que diariamente se vende toda la producción.

4. Razone y comente qué otras repercusiones económicas para la empresa en general podrían tener los planes planteados por el director de producción.
- 2) Sea una empresa monopolista cuya función de Coste Marginal es $CMg=2x+1$ que se enfrenta a una curva de demanda de mercado $X_d= 20-P$. Calcule:
- a) la cantidad de output de equilibrio.
 - b) el precio que fijará el productor monopolista.

c) la cuantía exacta de los costes totales del monopolista si su función de costes totales es $CT=x^2+x+100$.

d) la cifra del volumen de beneficios o pérdidas.

OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2015. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

PARTE II

PROBLEMA. ELEGIR UNO DE LOS DOS PROPUESTOS A CONTINUACIÓN.

Nota: si se contestan los dos, sólo se corregirá el que aparezca en primer lugar con independencia de que esté bien resuelto o no.

1) La empresa SIREGA S.A se dedica a la fabricación de maquinaria industrial para la construcción y montaje de grúas. Tiene unos costes fijos que ascienden a 10.000€ y unos costes variables dependientes del número de unidades de maquinaria producidas de acuerdo a los siguientes datos:

Unidades producidas	Costes variables
1	6.000
2	7.700
3	8.900
4	9.500
5	10.800

CT	CT med	CT med	B ^o
16000	16000	6000	-1000
17700	8850	3850	12300
18900	6300	2967	26100
19500	4875	2375	40500
20700	4160	2160	54700

El precio de venta de cada una de las maquinarias es de 15.000.

1. Construir una tabla donde se recoja, para cada nivel de producción, los costes totales, los costes medios totales, los costes medios variables y el beneficio (suponiendo que se venden todas las unidades producidas)
2. Si la empresa tuviera además unos gastos de 5.000€ al año por los intereses de un préstamo que hubiera pedido, ¿a partir de qué número de unidades producidas los beneficios totales obtenidos duplicarían el nivel de costes totales de la empresa?
3. La empresa fue constituida con un capital de 60.000€ y el propietario desea obtener un beneficio de, al menos, el 20% sobre esta cifra. Si este año solo es posible una capacidad productiva máxima de 2 maquinarias, ¿qué precio de venta debería poner a las maquinarias para obtener, al menos, dicho beneficio? (Téngase en cuenta también lo comentado en el punto 3. Sobre la existencia de gastos financieros).

2) De la contabilidad nacional de un país que no mantiene relaciones con el exterior se conocen los siguientes datos expresados en unidades monetarias (u.m.):

- Consumo privado de bienes y servicios (C): 120 u.m.
- Gasto Público (G): 45 u.m.
- Impuesto sobre la renta de las personas físicas (Td): 60 u.m.
- Formación bruta de capital (IB): 52 u.m.
- Impuestos indirectos (Ti): 8 u.m.
- Cotizaciones a la Seguridad Social (Cs): 5 u.m.
- Transferencias a las familias (TR): 12 u.m.
- Amortizaciones por depreciación (D): 5 u.m.

Calcule:

- a. El PIB.
- b. La Renta Nacional.
- c. La Renta Personal Disponible.

COMENTARIO

Microsoft brilla en la 'nube'

La compañía ha dado un vuelco en los últimos dos años bajo el liderazgo de Satya Nadella, que está consiguiendo transformar el gigante tecnológico en un jugador de peso en el mundo del 'cloud'.

Desde el nombramiento de Satya Nadella como consejero delegado de Microsoft en febrero de 2014, las acciones de la compañía tecnológica han subido alrededor de un 48%. Los empleados hablan maravillas de su actitud y celebran su visión de una Microsoft más audaz y empática.

La compañía compite con Amazon en la nube y está construyendo hardware que rivaliza con Apple en imaginación. La última versión de Windows constituye un gran salto en tecnología y, por primera vez, se ofreció la actualización gratuita. En diez semanas, el sistema operativo fue instalado en 110 millones de equipos.

El negocio en la nube de Microsoft arrancó después que el de Amazon, pero durante años la empresa construyó su propia nube interna para obtener el máximo provecho de Office, Xbox y el buscador Bing, que fue rentable por primera vez en el último trimestre.

CRECIMIENTO

Azure, el servicio en la nube de Microsoft, registró un alza de 135% en sus ingresos en el trimestre finalizado en septiembre. La empresa no revela los datos financieros de Azure, pero los analistas estiman sus ingresos en 1.000 millones de dólares y dicen que podrían llegar a 7.300 millones a mediados de 2018.

Office, el software de productividad, ha evolucionado hacia un modelo de suscripción en la nube llamado Office 365, que ya cuenta con 18 millones de abonados. Un cuarto de los usuarios corporativos de Microsoft ha hecho la transición a este modelo.

De acuerdo con ciertas estimaciones, si se suman el negocio de suscripción de Office, Skype, Xbox y Azure, **Microsoft ya es la mayor compañía de servicios en la nube del mundo**, con ingresos anuales cercanos a los 10.000 millones de dólares. Microsoft ha dicho que, en 2018, su nube comercial (Azure, más los servicios corporativos de Office y otras aplicaciones empresariales) sumarán un negocio de 20.000 millones.

La forma más fácil de percibir la transformación que está teniendo lugar en Microsoft es ver lo que está pasando con sus productos más tradicionales, donde Nadella está alentando a los empleados a tomar riesgos.

Incluso Skype, el juguete de 9.000 millones de dólares que compró Ballmer, está mostrando verdadera innovación. El servicio de video llamadas en la web ofrece traducción simultánea en siete idiomas, incluyendo el español.

HOLENS, EL PRODUCTO MÁS AMBICIOSO DE MICROSOFT

El producto más ambicioso de Microsoft en la actualidad es HoloLens, un lente de realidad virtual que escanea sus alrededores y crea hologramas que caben en una pared o una mesa. En un vídeo promocional, HoloLens proyecta instrucciones sobre cómo destapar una tubería atascada. Por ahora, HoloLens es un proyecto en desarrollo, en el que la lente es pesada e incómoda. La Microsoft de Bill Gates, podría haberlo lanzado de todos modos, orgullosa de la innovación que representa. Steve Ballmer podría haber reducido sus ambiciones. Para Satya Nadella, sin embargo, este dispositivo contiene la promesa de la inserción de Windows en distintos niveles de la vida cotidiana, una apuesta tipo iPhone. Y puede que este ejecutivo logre que funcione. Mientras apuesta por nuevos productos innovadores como HoloLens, Satya Nadella tiene que lidiar con la caída del mercado de ordenadores personales, que afecta a su sistema Windows. Sin embargo, la compañía parece haberse desenganchado del mundo tradicional del PC. Windows 10, que usa el mismo código en ordenadores, tabletas y teléfonos, será tan importante en dispositivos móviles como en los de escritorio. Office 365 ya está disponible en todos los dispositivos, desde los terminales con sistemas de Apple y Google hasta MacBooks y tabletas Surface.

05/01/2016. Adaptado y resumido de www.expansión.com

Responda a las siguientes preguntas relacionadas con el texto (responder en la hoja preparada para ello en los folios de respuestas utilizando el espacio otorgado a cada pregunta).

1. Defina los términos siguientes: liderazgo, innovación y productividad.
2. Defina qué se entiende por estrategia empresarial y qué niveles o tipos de estrategias genéricas existen, poniendo un ejemplo de cada una de ellas.
3. Enumere qué ejemplos a lo largo del texto podrían considerarse estrategias de innovación, liderazgo y crecimiento por parte de Microsoft.