

OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2015. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

PARTE I

CUESTIONES:

1. Se consideran elementos integrantes del mercado
 - a. Los distintos componentes físicos que sirven de marco para la realización de las transacciones.
 - b. Los demandantes, los oferentes, el producto y el precio.
 - c. Las características del lugar geográfico donde se ubica.
 - d. El gobierno, los trabajadores, los sindicatos y los clientes.

2. La diferencia entre el PIB nominal y el PIB real es:
 - a. El PIB nominal es aquel que se mide en precios constantes.
 - b. El PIB real se calcula en base a unos precios corrientes.
 - c. El PIB real se calcula en base a unos precios constantes.
 - d. Ninguna de los anteriores es incorrecta.

3. Dentro del sector terciario, podrían ser clasificadas
 - a. Empresas de prospección de petróleo.
 - b. Diseño y fabricación de productos de alta tecnología.
 - c. Una empresa pública de edificación de obra civil.
 - d. Una Autoescuela.

4. El PIB calculado por el método del gasto tiene en cuenta:
 - a. Los impuestos indirectos y el excedente bruto de explotación.
 - b. Los impuestos y la remuneración de asalariados.
 - c. El consumo privado y el excedente bruto de explotación.
 - d. Todas las anteriores son respuestas erróneas.

5. La actividad económica es aquella actividad humana encaminada a satisfacer necesidades utilizando
 - a. Recursos escasos y susceptibles de una única aplicación.
 - b. Recursos ilimitados y susceptibles de una única aplicación.
 - c. Recursos escasos y susceptibles de usos alternativos.
 - d. Recursos limitados y utilizables en un solo uso.

6. El deflactor del PIB hace referencia:
 - a. A la forma de cálculo de la tasa de desempleo.
 - b. A un índice que convierte variables nominales en reales.
 - c. Al cálculo del PIB por el método del ingreso o renta.
 - d. Al cálculo del PIB por el método de la producción o del valor añadido.

7. En el momento de constituir una sociedad anónima, el capital social escriturado,
 - a. Ha de estar totalmente suscrito pero puede estar parcialmente desembolsado.
 - b. Puede estar parcialmente suscrito y parcialmente desembolsado.
 - c. Ha de estar totalmente suscrito y totalmente desembolsado.
 - d. Puede estar parcialmente suscrito pero totalmente desembolsado por ese importe.

8. En cuanto al IPC no es correcto que:
 - a. Mida el coste de adquisición de una cesta de bienes y servicios adquiridos por los consumidores.
 - b. Considere la variación en la calidad de los productos.
 - c. Sea publicado por el Instituto Nacional de Estadística.
 - d. No tenga en cuenta el incremento del poder adquisitivo del consumidor.

9. En la sociedad cooperativa.
 - a. Los votos se establecen en función del capital social.
 - b. Los beneficios se reparten en función del capital social.
 - c. Los beneficios se reparten en función de la participación en la actividad.
 - d. El trabajo se organiza en función de la participación en el capital.

10. La tasa de desempleo se calcula como:
 - a. Población desempleada entre población activa.
 - b. Población desempleada entre población total.
 - c. Población ocupada menos población desempleada entre población total.
 - d. Población activa entre población total.

11. Cuando una empresa decide crear un staff dentro de su estructura organizativa, lo que persigue es:
 - a. Crear un departamento que, de forma temporal, lleve a cabo una serie de proyectos específicos.
 - b. Crear un departamento que unifique los niveles de autoridad y responsabilidad establecidos.
 - c. Crear un departamento que sirva de consulta y asesoramiento.
 - d. Crear un departamento para realizar una investigación de mercado específica.

12. En relación con la población activa de un país no es erróneo que:
 - a. Incluye a estudiantes, amas de casa y otros colectivos que no desarrollan trabajo remunerado.
 - b. Incluye a la población ocupada pero excluye a la población desempleada.

- c. Incluye a la población desempleada pero excluye a la población ocupada.
 - d. Está formada por las personas en edad legal de trabajar y que deseen hacerlo.
13. La división del trabajo en una empresa consiste:
- a. Programar las tareas de larga duración de forma racional a un operario.
 - b. Fraccionar las actividades a desarrollar en tareas.
 - c. Organizar turnos de mañana y noche, manteniendo la producción constante.
 - d. Repartir equitativamente las tareas de producción.
14. En el mercado de competencia perfecta:
- a. Existen barreras de entrada a largo plazo.
 - b. Existe diferenciación de productos a largo plazo.
 - c. El ingreso marginal coincide con el precio.
 - d. Todas las anteriores son respuestas no erróneas.
15. El coste de producción en una empresa está asociado a:
- a. El momento temporal en el que se compran las materias primas.
 - b. El momento temporal en el que se pagan las materias primas.
 - c. El momento temporal en el que se consumen las materias primas.
 - d. El momento temporal en el que se obtiene el producto terminado.
16. En el mercado de monopolio:
- a. La empresa monopolista no es precio aceptante.
 - b. No existen beneficios a largo plazo.
 - c. La empresa monopolista no puede serlo por causas naturales como la existencia de economías a escala.
 - d. Maximiza su beneficio cuando el Ingreso Marginal es igual al Ingreso Medio.
17. Si dos empresas obtienen el mismo ratio de eficiencia de unidades producidas respecto al número de trabajadores, podemos afirmar que:
- a. Las dos empresas tienen la misma plantilla.
 - b. Las dos empresas tienen el mismo coste de producción.
 - c. Las dos empresas producen el mismo número de unidades.
 - d. No se puede saber cuál es el coste de personal de cada una.
18. Partiendo de una situación de equilibrio en un mercado competitivo:
- a. Si el precio se encuentra por encima del precio de equilibrio existirá exceso de demanda.
 - b. Si el precio se encuentra por debajo del precio de equilibrio existirá exceso de oferta.
 - c. Si el precio se encuentra por encima del precio de equilibrio existirá exceso de oferta.
 - d. Si el precio se encuentra por debajo del precio de equilibrio, en el mercado existirán excedentes.

19. Si una empresa tiene una productividad de 0.9 en sus maquinarias, podemos afirmar:
- a. Tiene un nivel de eficiencia muy alto puesto que está muy cerca de la unidad.
 - b. No se puede deducir nada sobre su nivel de eficiencia.
 - c. Podrá ser considerada eficiente siempre que la productividad de la mano de obra sea superior a 0.9.
 - d. Puede mejorar el ratio disminuyendo el nivel de mano de obra.

20. En un mercado de competencia monopolista:
- a. Existirán distintos bienes que serán sustitutivos perfectos.
 - b. La acción individual de cada empresa no puede influir sobre el precio.
 - c. Se maximizan beneficios cuando el precio es igual al ingreso marginal.
 - d. En él cobran importancia las estrategias de diferenciación del producto.

PROBLEMA. ELEGIR UNO DE LOS DOS PROPUESTOS A CONTINUACIÓN.

Nota: si se contestan los dos sólo se corregirá el que aparezca en primer lugar con independencia de que esté bien resuelto o no.

- 1) Una empresa ha obtenido este año un beneficio de 10.000€. Según los datos obtenidos de su departamento de contabilidad, los costes fijos mensuales ascienden a 1.000€. Desde el departamento de marketing le indican que se han vendido en este ejercicio 2.000 unidades a un precio de 100€ cada una.
 - a) El director gerente necesita conocer a partir de qué nivel de ventas la empresa podría tener beneficios.
 - b) La empresa se creó con un capital aportado por un solo socio por 17.500€. Si este socio quisiera obtener una rentabilidad del 7% sobre ese importe, a qué precio debería vender los productos si estima que la demanda este año se mantendrá en los mismos niveles, así como el resto de variables. (No se considerará en la resolución la existencia de impuesto de sociedades)
 - c) Las previsiones de un estudio de mercado contratado a una empresa externa consideran que el próximo año las ventas podrían reducirse en un 4%. Además, por conflictos con los trabajadores, se va a incrementar el importe pagado a los mismos en 100 euros como complemento de productividad. Analizar y razonar si, en este nuevo escenario, la empresa podría seguir manteniendo el nivel de rentabilidad del 7% exigido, teniendo en cuenta que en el mismo estudio de mercado se nos indica que el precio máximo que admitiría el mercado para nuestro producto es de 95€. (No se considerará en la resolución la existencia de impuesto de sociedades).

- 2) En el mercado del bien X (cuyo precio se denota por P_x), existen 500 consumidores idénticos, cada uno de ellos con una función de demanda $Q_d=10-P_x$ y 200 productores idénticos con una función de oferta $Q_s=10P_x$. Calcule:
 - a) Las funciones de demanda y oferta de mercado y la solución de equilibrio. Represente gráficamente el equilibrio.
 - b) Si el Gobierno desea intervenir en el mercado de este bien para mantener las rentas de los productores, fijando un precio mínimo de 4 unidades monetarias, ¿qué sucedería? Describa gráficamente esta situación.
 - c) ¿Qué ocurriría si el Gobierno fijase un precio mínimo de 1,5 y máximo de 4 unidades monetarias? ¿Se lograría de nuevo proteger las rentas de los productores con esta alternativa?

OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2015. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

PARTE II

PROBLEMA. ELEGIR UNO DE LOS DOS PROPUESTOS A CONTINUACIÓN.

Nota: si se contestan los dos, sólo se corregirá el que aparezca en primer lugar con independencia de que esté bien resuelto o no.

1) Una empresa tiene distintas fábricas de producción de sus productos en 4 ciudades distintas. Atendiendo a las circunstancias económicas, el director gerente necesita realizar recortes y reestructuración de su proceso productivo, seleccionando aquellas plantas productivas que sean más eficientes. Para ello le ha contratado a usted para que pueda ayudarle a alcanzar una decisión. Reclamada la información sobre el nivel de actividad de cada una de las fábricas, usted cuenta con la siguiente información de cada una de ellas:

Fábrica	Operarios	Maquinaria
A	6	5
B	4	2
C	5	3
D	2	3

La producción de la empresa, 12.000 unidades anuales del producto de la empresa, se planifica y se asigna por partes iguales en las cuatro plantas, siguiendo una práctica común en esta empresa desde hace años. Teniendo en cuenta estos datos,

- Razone e indique al director gerente cuál sería su conclusión sobre cuál de las fábricas sería más eficiente desde el punto de vista técnico.
- Si el coste de la mano de obra es de 5 unidades monetarias y el de la maquinaria de 4 unidades monetarias, determinar la fábrica más eficiente desde el punto de vista económico, de las tres que hayan destacado en el apartado 1.

Supongamos que aconseja al director gerente cerrar definitivamente la planta que usted considera que resulta menos rentable en estos momentos, y que la producción asignada a esa planta se asigne proporcionalmente a las otras tres en función de su nivel de eficiencia económica (1.200, 1.000 y 800 de más a menos eficiente). Calcule y comente la evolución de la eficiencia económica de las mismas calculando la tasa de variación anual de productividad, suponiendo que a las fábricas que queden abiertas no se les apoya con más personal ni maquinaria.

2) Con los datos siguientes de la producción de un país, calcule el Deflator del PIB para el año 1 y el año 2, tomando como año base el período 0 e interpretando los resultados obtenidos.

PERIODO	BIENES DE CAPITAL		BIENES DE CONSUMO		BIENES DE CONSUMO DE LUJO	
	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD PRODUCIDA	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD PRODUCIDA	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD PRODUCIDA
0	50	300	30	350	35	100
1	85	350	40	350	40	200
2	90	350	60	450	75	400

COMENTARIO

Android ya es un monopolio en España

Las cifras de Kantar Worldpanel dan al sistema de Google una cuota de mercado del 92,1%, frente a un escaso 4,4% de iPhone y un residual 3,5% a repartir entre el resto de sistemas operativos.

Cuota Sistemas Operativos sobre nuevos Smartphones	Dic - Feb 2012	Dic - Feb 2013
Android	70,9%	92,1%
iOS	5,9%	4,4%
Symbian	10,5%	1,1%
RIM	10,2%	1,0%
Windows	2,5%	0,9%
Otros	0,0%	0,5%
Total Smartphones	100%	100%

Fuente: Worldpanel ComTech

"Inquietante". Así definió recientemente Julio Linares, consejero delegado de Telefónica, el dominio de Android en el mercado móvil. No es casualidad que la operadora española, igual que la mayoría de sus iguales, apoye fuertemente alternativas como el sistema Firefox OS, cuyos primeros terminales llegarán a España en la segunda mitad del año.

El problema para estos nuevos sistemas es que, más allá de que consigan el apoyo de los operadores o de los fabricantes, necesitan crear un ecosistema de aplicaciones, que es uno de los ingredientes clave para triunfar. Y, hoy por hoy, los desarrolladores se centran fundamentalmente en los dos sistemas líderes: Android y iOS (iPhone). En el mundo, Google y Apple se reparten más del 90% del mercado de smartphones. Según la firma de análisis IDC, la cuota de Android ronda el 70% y, según dijo el martes el propio Eric Schmidt, presidente de Google, **cada día se activan un millón y medio de móviles con este sistema operativo.**

320 operadores de 160 países trabajan con Android, que ofrece a sus usuarios un catálogo de más de 700.000 apps, "un millón para finales de año", según Schmidt. La situación es más "inquietante" aún en España, donde un estudio hecho público ayer por la consultora Kantar Worldpanel otorga a Android una cuota de mercado del 92,1%. iPhone se queda con el 4,4% de los nuevos teléfonos inteligentes, mientras que Symbian, RIM y Windows rondan el 1% de las nuevas renovaciones.

(Google es objeto de una investigación de la Comisión Europea por posible abuso de posición dominante, pero no afecta a su presencia en smartphones sino al mercado de buscadores, donde su cuota de mercado europea supera el 90%. La compañía ha presentado una propuesta de cambios para contentar a Joaquín Almunia, comisario de Competencia, y evitar una posible sanción económica).

Microsoft

Ahora bien, hay un tercero que, indirectamente y casi en silencio, sale beneficiado del crecimiento de Android. Se trata de su archicompetidor Microsoft, que según algunas estimaciones recibe royalties de siete de cada diez equipos con Android y Chrome OS (ambos propiedad de Google) que se venden en el mundo, por considerar que violan algunas de sus patentes. Ya en 2011, se estimaba que Microsoft ingresaba 800 millones de dólares (610 millones de euros) al trimestre en concepto de royalties. Y, el año pasado, estos ingresos superaban incluso a la facturación por las ventas de móviles Windows Phone. (....)

Adaptado de la Fuente: www.expansion.com

A partir del texto anterior, responda las cuestiones que siguen.

1. Defina los conceptos: posición dominante, royalties y patentes.
2. Describa cuáles son las características de un mercado de monopolio y las causas que pueden originarlo.
3. Enumere las razones que se esgrimen a lo largo del texto para determinar que Android se ha convertido en un monopolio en España.

.....

.....