

OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2013. FASE LOCAL.

PARTE I

CUESTIONES:

1. Como consecuencia de los últimos desastres nucleares, los Gobierno de los países de Europa deciden establecer un nuevo protocolo con normativa de seguridad a aplicar por las plantas nucleares. Este cambio afecta a:
 - a. El entorno general de las empresas puesto que afecta a aspectos medioambientales.
 - b. El entorno específico de las empresas nucleares.
 - c. Al entorno general de las empresas instaladas en los países donde se aplicará la normativa.
 - d. Al entorno específico de las empresas instaladas en los países donde se aplicará la normativa.
2. Señale la afirmación correcta en relación al mercado de monopolio:
 - a. El monopolista producirá menos y a mayor precio que la empresa de competencia perfecta.
 - b. La curva de oferta del monopolista es decreciente.
 - c. El monopolista producirá más y a mayor precio que la empresa de competencia perfecta.
 - d. A largo plazo los beneficios del monopolista tienden a desaparecer.
3. Las características asociadas a la financiación y a la proximidad al cliente, en el caso de las pequeñas y medianas empresas, pueden ser consideradas.
 - a. Una ventaja y un inconveniente respectivamente.
 - b. Un inconveniente y una ventaja respectivamente.
 - c. En ambos casos se trata de ventajas.
 - d. En ambos casos se trata de inconvenientes.

4. Un monopolista cuya función de costes totales es $CT=100x^2+100$, presenta una función de ingreso marginal: $IMg= 4.000-200x$. Señale la afirmación correcta:
- Los ingresos totales del monopolista ascenderán a 30.000 unidades monetarias.
 - Fijará un precio de 2.000 unidades monetarias.
 - Producirá 100 unidades del bien x.
 - Obtendrá un beneficio de 21.000 unidades monetarias.
5. Si una empresa de distribución publicitaria contrata a diez trabajadores más para dar salida a la campaña de buzoneo que le ha encargado una firma internacional de productos electrónicos, este hecho se corresponde con:
- Una vía de crecimiento interno.
 - Una vía de crecimiento externo.
 - Una vía de crecimiento relacional.
 - No es ninguna forma de crecimiento.
6. Señale la afirmación correcta en relación con el equilibrio a largo plazo de la empresa en un mercado de competencia perfecta:
- La empresa estará obteniendo beneficios.
 - La empresa podrá estar obteniendo pérdidas.
 - Coincidirá la situación de equilibrio a corto plazo con la situación de equilibrio a largo plazo.
 - La empresa no estará obteniendo ni pérdidas ni beneficios.
7. La localización de una empresa de fabricación de ropa deportiva dependerá de:
- El número de empleados de la plantilla.
 - El coste del suelo.
 - La forma jurídica.
 - El volumen de unidades de venta estimadas.

8. Señale la afirmación correcta acerca del mercado de competencia monopolística:
- El equilibrio a corto plazo coincide con el equilibrio a largo plazo.
 - El producto que venden las empresas es homogéneo.
 - A largo plazo las empresas pueden obtener beneficios positivos.
 - A corto plazo las empresas pueden obtener beneficios positivos.
9. Una compañía aérea española se plantea dos opciones para abrir nuevas rutas aéreas: comprar una empresa extranjera o firmar un acuerdo de cooperación con ella. ¿Qué tipo de crecimiento estaría realizando?
- Crecimiento interno en el primer caso y crecimiento externo en el segundo.
 - Crecimiento externo en el primer caso y crecimiento interno en el segundo.
 - Ambos serían crecimiento externo.
 - Ambos serían crecimiento interno.
10. El PIB nominal se diferencia del PIB real en que:
- El primero es el que se planea producir inicialmente y el segundo el que realmente se lleva a cabo.
 - El primero se mide a precios corrientes y el segundo a precios constantes.
 - El primero incluye los impuestos indirectos y el segundo los directos.
 - El segundo sólo incluye las mercancías finales y el primero también los servicios.
11. El organigrama de una empresa que fabrica mermelada recogerá:
- La gama de sabores y envasados que la empresa ofrece.
 - El recorrido de todas las fases de producción de los diferentes productos.
 - Los objetivos marcados por el directivo para los diferentes productos.
 - La representación gráfica de la organización formal.
12. El PIB a precios de mercado se diferencia del PIB a coste de factores en que:
- El primero incluye los impuestos indirectos y el segundo no.
 - El segundo incluye los impuestos indirectos y el primero también.
 - El primero incluye los impuestos directos y el segundo no.
 - El segundo incluye los impuestos directos y el primero no.

13. Si la cantidad producida aumenta:
- El coste fijo medio se mantiene constante.
 - El coste total se mantiene constante.
 - El coste fijo se mantiene constante.
 - El coste fijo medio se mantiene constante, pero el coste total decrece.
14. El PNB se diferencia del PNN en que el primero de ellos incluye:
- Los impuestos indirectos.
 - Las transferencias del Estado.
 - Los intereses de la Deuda Pública.
 - La depreciación.
15. Si la empresa A tiene una productividad total superior a la empresa B, eso implica que:
- El valor de la producción de A es superior al de B.
 - El coste total de los factores productivos de A es inferior al de B.
 - Las dos situaciones anteriores tienen que darse simultáneamente.
 - Ninguna de las respuestas es correcta.
16. El valor añadido de una empresa es la diferencia entre el valor total de su producción y:
- Los impuestos indirectos (IVA) que paga.
 - La inversión realizada.
 - El valor de los inputs intermedios.
 - El Impuesto de Sociedades pagado.
17. Si una empresa pretende reducir su umbral de rentabilidad deberá:
- Reducir sus costes variables manteniendo el resto de conceptos constantes.
 - Reducir su precio de venta manteniendo el resto de conceptos constantes.
 - Reducir sus costes fijos manteniendo el resto de conceptos constantes.
 - Reducir la diferencia entre el precio de venta y los costes variables, manteniendo el resto de conceptos constantes.

18. La tasa de desempleo puede definirse como el porcentaje que representan:
- a. Los ocupados más los desempleados dentro de la población total.
 - b. Los desempleados dentro de la población en edad de trabajar.
 - c. Los desempleados dentro de la población activa que expresan su deseo de trabajar.
 - d. Los desempleados dentro de la población activa no registrados en el INEM.
19. Indicar cuál de las afirmaciones es correcta respecto de una sociedad laboral:
- a. Al menos el 50% del capital está en manos de los trabajadores.
 - b. Ha de constituirse obligatoriamente como una sociedad limitada.
 - c. Los socios tienen responsabilidad ilimitada.
 - d. Pueden ser de responsabilidad limitada o anónima.
20. Una de las siguientes características no puede asociarse al oligopolio:
- a. Ninguna empresa puede afectar al precio del producto.
 - b. Existen pocos vendedores en el mercado.
 - c. Los participantes pueden mostrar un comportamiento estratégico.
 - d. Las decisiones de los vendedores son interdependientes.

PROBLEMA. ELEGIR UNO DE LOS DOS PROPUESTOS A CONTINUACIÓN.

Nota: si se contestan los dos sólo se corregirá el que aparezca en primer lugar con independencia de que esté bien resuelto o no.

1) Una empresa que se dedica a la producción y venta de ordenadores portátiles soporta los siguientes costes (mensuales):

- Materiales para la elaboración de ordenadores: 100€ por ordenador.
- Amortización de la maquinaria y demás elementos tangibles utilizados: 2.000€ al mes.
- Intereses: 100€ al mes.
- Alquiler de la nave donde realiza la producción: 1.000€ al mes.
- Los empleados cobran: 20.000€ al mes de salario fijo. Y además cobran un complemento de productividad de 2€ por ordenador fabricado.
- Suministros: 50€ por ordenador fabricado.
- Publicidad: 500€ al mes.

a) Si la empresa produce al mes 4.000 ordenadores portátiles, bajo el supuesto de que todos fueran vendidos, determinar el precio de venta de dichos ordenadores que permitiría cubrir los costes de la empresa sin obtener beneficio.

b) Si la competencia vende los ordenadores más baratos y la empresa decide venderlos a un precio de 155€, calcule el umbral de rentabilidad.

c) Represente gráficamente el punto muerto o umbral de rentabilidad. (Solo serán válidas las representaciones que recojan correctamente todos los datos necesarios para su comprensión).

d) Si aplicando el precio del apartado b), la empresa tuviera unas ventas al mes de 1.395.000€, calcule el beneficio que obtendría.

2) En un país imaginario se consumen tan sólo tres tipos de bienes: alimentos, vestidos y ocio. Los precios de estos bienes durante tres años, el IPC y las tasas de inflación deberían estar detallados en la siguiente tabla:

	2002	2003	2004
Precio Alimentos	2	2,2	2,64
Precio Vestidos	3	3,6	¿?
Precio Ocio	4	¿?	4,4
IPC	100	130	¿?
Tasa de Inflación	–	¿?	18%

Complete los cuadros con interrogante sabiendo que el porcentaje del gasto de la familia media en estos bienes en el año base son: 40% en alimentos, 40% en vestidos y 20% en ocio.

OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2013. FASE LOCAL. PARTE II

PROBLEMA. ELEGIR UNO DE LOS DOS PROPUESTOS A CONTINUACIÓN.

Nota: si se contestan los dos, sólo se corregirá el que aparezca en primer lugar con independencia de que esté bien resuelto o no.

- 1) Considere que dos aerolíneas de bajo coste (A y B) llegan a un acuerdo no formal o "Pacto Entre Caballeros" en el que pactan no bajar los precios de los vuelos dentro de un país por debajo de un determinado límite. Suponga que los resultados de las distintas opciones (mantener o no mantener el acuerdo) son los que siguen (ganancias expresadas en miles de millones de euros):

		Decisión de la empresa B	
		Mantener el acuerdo	No mantener el acuerdo
Decisión de la empresa A	Mantener el acuerdo	(500, 500)	(0, 1000)
	No mantener el acuerdo	(1000, 0)	(50, 50)

- a) ¿Cuál es la estrategia dominante para la aerolínea A? ¿Y para la B? Explique su respuesta.
- b) Defina qué se entiende por oligopolio colusivo, acuerdo no formal y equilibrio de Nash. ¿Cuál es el equilibrio de Nash en este caso?
- 2) La empresa Jabones Salamanca S.A. se dedica a la fabricación de jabón de manos. En el ejercicio 2012 consiguió una producción de 40.000 unidades de jabón. La plantilla está compuesta por 100 trabajadores que trabajaron 1450 horas cada uno en ese año. En el ejercicio 2013 pretende reducir la plantilla en un 10%, manteniendo el mismo número de horas trabajadas por cada uno de sus empleados. Su estimación es conseguir una producción de 42.000 unidades de jabón.
- a) Calcule la productividad de la mano de obra de la empresa en los dos ejercicios 2012 y 2013 y analice la evolución de la misma.
- b) Si en el ejercicio 2012 la productividad media de las empresas competidoras fue de 30 jabones por hora trabajada, comente la situación en la que se encuentra la empresa Jabones Salamanca respecto a su sector.
- c) Si con los datos de plantilla y de estimación de la producción, en el ejercicio 2013 quisiera conseguir la misma productividad de las empresas del sector que aparece en el apartado b), ¿cuál sería la jornada apropiada para que realizara la nueva plantilla?

COMENTARIO

El 50% de las empresas aumenta el outsourcing tecnológico para reducir costes

La Flecha, 27 Noviembre 2011.

La situación que vive nuestra economía ha obligado a las empresas a realizar una completa revisión de su estructura de **costes** para poder mantener su actividad y no comprometer sus resultados. Según un estudio interno realizado por Ágora Solutions, empresa del Grupo Ágora especializada en outsourcing, esta reducción de gastos ha supuesto un incremento en los servicios de externalización del sector tecnológico.

Concretamente, el estudio señala que un 50% de las empresas españolas ha recurrido durante este año a un proveedor tecnológico para eliminar ese coste de su estructura. El ahorro, en función del proyecto y del tipo de compañía de que se trate, oscila entre el 10 y el 20% de la partida mensual dedicada al departamento de tecnología.

Además de la reducción de costes, las empresas recurren a la externalización buscando aumentar la **productividad** y optimizar sus procesos. La tendencia, que continuará durante el próximo año, afecta tanto a grandes como a **pequeñas empresas**, ya que el mercado ofrece soluciones adaptadas a todo tipo de compañías y sectores.

"Las grandes empresas han sido, tradicionalmente, las que han sustentado el mercado del outsourcing -comenta Fernando Villamanta, consejero delegado del Grupo Ágora Solutions- pero ahora mismo es una tendencia generalizada e independiente del tamaño de la organización. De hecho, entre las compañías de nueva creación son pocas las que nacen con un departamento tecnológico propio, salvo aquellas en que la tecnología es justamente el corazón de su negocio. Tanto las ventajas que aporta el outsourcing como las motivaciones de las empresas para contratarlos son comunes a cualquier compañía o sector".

El estudio realizado por Ágora Solutions desvela otras tendencias que van a mantener al alza el segmento de la externalización tecnológica en los próximos años:

- La digitalización de la economía. Gran parte de la demanda se centra en este ámbito. Internet es un sector crítico para las compañías y ha colocado a la tecnología como un elemento esencial en cualquier tipo de organización, sea cual sea su actividad. En 2020 la cuarta parte del PIB mundial se generará a través de los negocios digitales.
- La tecnología como elemento diferencial en la creación de la oferta. El consumidor es el centro de todas las estrategias de creación de producto, no solo en el proceso de diseño de la oferta sino también en las relaciones, que se han trasladado a las redes sociales.
- La hipercompetencia. El entorno de la globalización obliga a todas las empresas a ser cada vez más competitivas. Aparte de los costes, que suponen una primera razón para optar por la externalización de servicios TIC, existen otras ventajas añadidas como la flexibilidad en capacidad, el acceso inmediato a la innovación, el conocimiento especializado y la mejora de la eficiencia.

Realice las siguientes tareas relacionadas con el texto (responder en la hoja preparada para ello en los folios de respuestas utilizando el espacio otorgado a cada pregunta):

1. Defina los términos marcados en el texto: costes, productividad y pequeñas empresas.
2. Explique qué entiende por "La localización de la empresa. La deslocalización empresarial".
3. Identifique, de acuerdo al texto, las razones de las empresas para realizar outsourcing y comente, en su opinión, las ventajas de esta práctica.

.....

.....