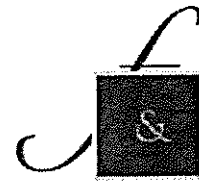




Universidad de Salamanca



OLIMPIADA
DE
ECONOMÍA



Facultad de Economía y Empresa

OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2012. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

PARTE I

CUESTIONES:

1. Una empresa se define como:
 - a. Una unidad económica de oferta de bienes y servicios.
 - b. Una unidad económica de producción.
 - c. Una unidad económica de generación de riqueza.
 - d. Las dos primeras son correctas.

2. Si se produce un aumento en el precio de un bien como la coca cola, (Ceteris Paribus el resto de variables):
 - a. Disminuirá la demanda de ese bien.
 - b. Variará la pendiente de su curva de demanda.
 - c. Se desplazará hacia la derecha y hacia arriba la curva de demanda de otros refrescos de cola.
 - d. A y c son correctas.

3. Si los Bancos pactan una rebaja de los tipos de interés en los préstamos destinados a reactivar la inversión empresarial, este hecho forma parte:
 - a. Del entorno específico de las empresas puesto que es voluntario acudir a dicha financiación.
 - b. Del entorno general de las empresas puesto que se trata de un factor económico.
 - c. De ninguno de los entornos puesto que es simplemente una decisión de financiación.
 - d. Las dos primeras son correctas.

4. Si la elasticidad precio de la demanda:
 - a. Es mayor que la unidad estamos ante una curva de demanda inelástica.
 - b. Es menor que la unidad significa que se produce una variación porcentual de los precios menor que la variación porcentual producida en la cantidad.
 - c. Es igual a infinito la curva de demanda es infinitamente elástica y su gráfica será una recta vertical paralela al eje de ordenadas.
 - d. Es igual a 0 la curva de demanda es infinitamente inelástica o rígida y su gráfica será una recta vertical paralela al eje de ordenadas.

5. Una empresa decide adquirir una nave en otro país con el fin de incrementar su producción pero con un coste de mano de obra más barato, esta adquisición puede ser considerada:
 - a. Crecimiento interno.
 - b. Crecimiento externo.
 - c. No es ninguna forma de crecimiento.
 - d. Se trata simplemente de una decisión de inversión.

6. Si se produce un aumento en los precios de los factores de producción:
 - a. Se produce un movimiento ascendente a lo largo de la curva de oferta.
 - b. La curva de oferta del bien se desplazará hacia la derecha y hacia abajo.
 - c. La curva de oferta del bien se desplazará hacia la izquierda y hacia arriba.
 - d. Ninguna de las anteriores.

7. Una empresa internacional se define por:
 - a. Aquella que tiene inversiones en un Mercado de valores extranjeros.
 - b. Aquella que tiene mercados en el extranjero.
 - c. Aquella que tiene préstamos de bancos extranjeros.
 - d. Ninguna de las anteriores es correcta.

8. Si la elasticidad precio de la oferta:
 - a. Es mayor que 1, la cantidad ofrecida variará en un porcentaje menor que la variación de los precios.
 - b. Es menor que 1, la cantidad ofrecida variará en un porcentaje menor que la variación de los precios.
 - c. Es mayor que 1, la función de oferta es unitaria.
 - d. Ninguna de las anteriores.

9. Se entiende por organización informal:
 - a. El conjunto de relaciones personales que no están preestablecidas por la dirección y organización de la empresa.
 - b. La estructura organizativa que combina diversos criterios para la asignación de los puestos de trabajo.
 - c. El modelo de estructura organizativa en el que los trabajadores forman parte de grupos de asesoramiento en los niveles medios.
 - d. El conjunto de metas y objetivos que de forma descendente se da a conocer a cada uno de los niveles de gestión de la empresa.

10. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:
 - a. Una empresa mixta es aquella en la que el Estado y la propiedad privada participan al 50% en el capital de la misma.
 - b. Una empresa pública es aquella que se financia únicamente de aportaciones periódicas y anuales de los Presupuestos Generales del Estado.
 - c. Una empresa mixta necesita que, al menos, el 30% de su capital esté en manos del Estado.
 - d. Una empresa mixta tiene como propietarios al Estado y a personas físicas o jurídicas particulares.

11. Una sociedad limitada y una sociedad anónima se diferencian, entre otras cosas, en:
 - a. El importe máximo de capital social para poder ser constituidas.
 - b. En la responsabilidad que asumen los socios frente a las deudas de la sociedad.
 - c. La libertad con la que un socio puede transmitir su participación en la sociedad.
 - d. El importe de los dividendos que pueden recibir los socios en cada ejercicio.

12. La dirección por objetivos se caracteriza por:
- Los empleados participan en la fijación de los objetivos de la empresa como mecanismo de motivación.
 - El establecimiento de metas en las áreas de la empresa, así como responsables de su ejecución.
 - El establecimiento de los objetivos de la empresa por parte de los accionistas.
 - Controlar el trabajo de los empleados como un mecanismo para la mejora de la calidad.
13. No es cierto que en un mercado de competencia perfecta:
- Sea posible la existencia de beneficios extraordinarios a corto plazo.
 - Sea posible la existencia de información perfecta.
 - Cuanto mayor sea el número de oferentes mayor es el grado de concentración.
 - Ninguna de las anteriores es correcta.
14. Una empresa obtiene beneficio si:
- Los ingresos totales medios superan a los costes totales medios.
 - Los ingresos totales superan a los costes fijos más los costes variables.
 - Los costes variables son menores que los costes fijos.
 - Las respuestas A y B son correctas.
15. Si situamos la cantidad producida en el eje de abscisas de un gráfico...
- el coste fijo es siempre decreciente, porque divide una cantidad fija entre otra cada vez mayor.
 - el coste fijo medio es horizontal, porque el coste fijo no varía.
 - el coste fijo es siempre horizontal, porque el coste fijo no varía.
 - Ninguna de las anteriores es correcta.
16. En cuanto al mercado de monopolio:
- A diferencia de competencia perfecta el producto fabricado no es homogéneo.
 - Si el monopolista quiere vender en el mercado una mayor cantidad tendrá que disminuir el precio.
 - Si el monopolista quiere vender en el mercado a un precio mayor tendrá que aumentar la cantidad producida.
 - Todas las anteriores son incorrectas.
17. Una empresa se define como pyme en función de criterios como:
- La cifra de capital social y el número de accionistas.
 - Su cuota de mercado y la amplitud del canal de distribución.
 - Su cifra de negocios y la inversión en activos.
 - Su número de empleados a jornada completa.
18. En la maximización de beneficio del monopolio:
- Nunca nos vamos a enfrentar a una curva de demanda con pendiente negativa.
 - El productor al ser el único empresario en el mercado puede actuar sobre precios, sobre cantidades o sobre ambas variables a la vez.
 - Su función de ingresos totales es una función siempre creciente que nace del origen.
 - Ninguna de las anteriores es correcta.

19. La productividad de una empresa se mide por:
- La relación entre los ingresos obtenidos por la venta de sus productos y los gastos asociados a la misma.
 - La relación entre la producción obtenida y los recursos utilizados para la misma.
 - La relación entre el beneficio obtenido y los recursos fijos utilizados.
 - La relación entre los factores consumidos y las ventas obtenidas.
20. El oligopolio es un mercado que se caracteriza porque:
- Los productos no son muy similares entre sí.
 - Existen pocos oferentes y muchos demandantes.
 - Existen pocos demandantes y muchos oferentes.
 - Ninguna de las anteriores es correcta.

PROBLEMA. ELEGIR UNO DE LOS DOS PROPUESTOS A CONTINUACIÓN.

Nota: si se contestan los dos sólo se corregirá el que aparezca en primer lugar con independencia de que esté bien resuelto o no.

1. Con los siguientes datos procedentes de las cuentas nacionales de un país: salarios (700), impuestos directos (600), amortizaciones (200), beneficios (450), impuestos indirectos (80), subvenciones (80), transferencias (10), intereses (110), alquileres (1000), pagos a la seguridad social (70), rentas nacionales en el exterior (200), rentas extranjeras en el país (70). Calcular:
 - a- el PIB a coste de factores y a precio de mercado.
 - b- el PNB a coste de factores y a precio de mercado.
 - c- la Renta Nacional
 - d- la Renta Personal Disponible.

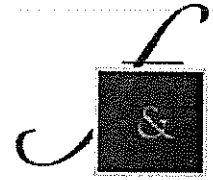
2. Una empresa se dedica al envasado de mermeladas de verduras que adquiere ya cocinadas a una cooperativa de la localidad. Los costes a los que se enfrenta en el envasado vienen representados en la tabla siguiente:

Tipo de coste	Coste
Alquiler de la nave envasado	6.000
Amortización Maquinaria envasado	1.000
Sueldos personal fijo	13.000
Otros costes fijos	1.500
Materia prima (bote envasado)	14
Tapadera envasado (unidad)	1
Tarro envasado (unidad)	3

1. Si en la cooperativa donde adquiere la mermelada le proponen realizarle el envasado de los tarros a un coste de 30€ por tarro. ¿hasta qué cantidad le interesaría a la empresa comprar directamente los tarros envasados a producirlos ella?
2. Calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad a un precio de venta fijado de 40€ por tarro de mermelada.
3. Calcule el número de unidades que la empresa debería vender si quisiera obtener un beneficio de 20.000€.
4. Represente gráficamente el punto muerto obtenido en el punto 2 y defina brevemente su significado.



Universidad de Salamanca



Facultad de Economía y Empresa

OLIMPIADA DE ECONOMÍA 2012. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

PARTE II

PROBLEMA. ELEGIR UNO DE LOS DOS PROPUESTOS A CONTINUACIÓN.

Nota: si se contestan los dos, sólo se corregirá el que aparezca en primer lugar con independencia de que esté bien resuelto o no.

1. Las funciones de oferta y demanda de mercado de un determinado bien vienen dadas por las siguientes ecuaciones:
 $X_d = 4.000 - 150P$ y $X_s = 850 + 50P$. Determine:
 - a- La cantidad y el precio de equilibrio.
 - b- Represente gráficamente ambas curvas.
 - c- Si el P es igual a 25 euros, determine si existe exceso de oferta o de demanda y en qué cuantía. Represente gráficamente el resultado obtenido.
 - d- Calcule la elasticidad precio de la oferta y de la demanda, si el precio del artículo ha aumentado de 20 a 25 euros.

2. Una empresa que se dedica a la compra y venta de abonos agrícolas quiere gestionar su inventario para disminuir las pérdidas a las que se enfrenta todos los años por su alto índice de productos estropeados al que se enfrenta. El coste de cada saco de abono asciende a 15€ y el coste de cada pedido a 50€. El coste de almacenamiento de una unidad de producto 2€. La empresa ha estimado una demanda de 2.000 sacos de abono en este año.
 - a- Calcule el volumen óptimo de pedido.
 - b- Calcule el número de pedidos al año y el tiempo entre pedidos suponiendo los días naturales del año.
 - c- Calcule el coste total de la gestión de inventarios en un año suponiendo que la empresa desea tener un stock de seguridad de 20 sacos de abono.
 - d- Represente gráficamente el conjunto de datos correspondientes al problema planteado.

COMENTARIO

Etnia crea una empresa conjunta en China y duplicará su facturación

21.11.2011 *Expansion.com*, Artur Zanón.

La compañía invierte 400.000 euros en una nueva planta de producción en Shenzhen. La firma prevé ingresar 35 millones en 2014 y fabricar hasta 800.000 unidades anuales.

Etnia Barcelona, compañía dedicada a la fabricación y diseño de gafas, ha creado una empresa conjunta en China con la que pretende controlar el proceso y la calidad de sus productos. En un plazo de tres años, la firma prevé duplicar las gafas que fabrica y multiplicará por dos su facturación.

La compañía catalana, con sede en Esplugues (Baix Llobregat), acaba de constituir una empresa conjunta con el fabricante de gafas de metal Future Visionaries. En la nueva sociedad, ambas empresas tienen el 50% del capital. Future Visionaries es una firma familiar con sede en la excolonia británica de Hong Kong. La nueva compañía, cuyo nombre no se ha hecho público, se ubicará en Shenzhen, en la costa sur de China.

“Hasta ahora hemos buscado el mejor fabricante, pero las entregas son larguísimas, se producen retrasos, no controlamos los gastos y la calidad no es estable; en Etnia hemos querido trasladar los procesos para tener una producción estable, con la calidad y los costes controlables”, razona el propietario de la firma, David Pellicer.

Etnia invertirá 400.000 euros, todos de fondos propios, en la construcción de una nueva línea de ensamblaje, con la que se crearán 80 puestos de trabajo. La empresa aportará el conocimiento del sector y la gestión quedará en manos del socio local.

En marzo de 2012, mes en el que se prevé que esté terminada la nueva factoría, Etnia tendrá capacidad para producir 400.000 gafas anuales de plástico y otras 400.000 metálicas. Ahora, la marca fabrica 360.000 unidades en su planta de Zhongshan; en esta ciudad participa al 80% en otra empresa conjunta con la local Faith.

Falta de capacidad:

“Siempre hemos ido cortos: o nos faltaba capacidad o hemos servido mal; ahora nos hemos dimensionado en cuanto a la producción”, señala Pellicer. Tras estos cambios, Etnia espera facturar en 2014 alrededor de 35 millones de euros, el doble de los 18,5 millones de euros con los que espera cerrar en 2011.

En la actualidad, la firma tiene 195 empleados, de los que 70 son representantes comerciales repartidos por Europa y Norteamérica y 30 pertenecen a sus oficinas en Esplugues, donde centra su actividad de diseño. La compañía apuesta por diferenciarse de la competencia con la mezcla y variedad de colores.

La exportación supone el 87% de la cifra de negocio de Etnia. La Unión Europea y Norteamérica son los principales mercados exteriores. “Estamos creciendo en todos los mercados, incluidos Italia, que avanza un 30% en este ejercicio, y España, donde las ventas crecen en 2011 un 16%”. En el mercado español, sus principales zonas son Catalunya y el Norte.

La compañía descarta extenderse comercialmente a Oriente Medio y a Asia. “De momento, no nos abrimos por capacidad”, concluye Pellicer.

Responda a las siguientes preguntas relacionadas con el texto (responder en hoja preparada para ello en los folios de respuestas utilizando el espacio otorgado a cada pregunta):

1. Defina los siguientes términos: facturación, competencia y mercados.
2. La dimensión de la empresa. El crecimiento interno y externo de la empresa.
3. Identifique, de acuerdo al texto, la estrategia de crecimiento seguida por la empresa y cuáles son los objetivos que pretende alcanzar con la misma.